



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
PROBAK

2011ko EKAINA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD

JUNIO 2011

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

***Este examen tiene dos opciones. Debes contestar a una de ellas.***

***No olvides incluir el código en cada una de las hojas de examen.***

## **OPCIÓN A**

### **PREGUNTA A1: Puntuación máxima: 2.5 puntos.**

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

#### **CERAWORLD ES LA PRIMERA FIRMA AZULEJERA QUE LOGRA SALIR DEL CONCURSO DE ACREEDORES**

Ceraworld Cerámicas S.A. ha salido del concurso de acreedores en el que estaba inmerso, gracias al apoyo de la banca acreedora y a los proveedores, que han confiado en el nuevo Plan de Viabilidad presentado por la compañía, siendo la primera empresa del sector que lo consigue.

Bancaja, Banco Pastor, Caixa Cataluña, Caixa Galicia, Caixa Penedés, Banesto, Fortis, Sa Nostra y Bancantabria son los bancos que han apostado por el plan de futuro de Ceraworld Cerámicas, que sustenta su crecimiento en tres pilares fundamentales: la competitividad de los costes de fabricación, la internacionalización de la compañía y un nuevo enfoque para su estrategia comercial.

La estrategia competitiva de Ceraworld Cerámicas contempla una optimización de la capacidad de fabricación que, considerando la incorporación de la factoría de última generación puesta en marcha en 2008, permite un alto índice de productividad. Esto unido a la flexibilidad para fabricar diferentes formatos, permite a Ceraworld Cerámicas ofrecer a sus clientes un amplio catálogo de productos a unos costes muy competitivos, sin renunciar a la máxima calidad.

La internacionalización del negocio de la compañía es obra de las principales apuestas para el futuro. Ceraworld Cerámicas pretende potenciar el desarrollo de la actividad comercial y consolidar su negocio en los 78 países donde opera actualmente, de los cuales España es un mercado importante y estratégico.

Asimismo, se ha diseñado un nuevo modelo comercial, que pasa por un fortalecimiento de la imagen de marca y por un apoyo más firme al canal de distribución y a los clientes de venta directa. Esta estrategia impulsará también el desarrollo comercial de los nuevos mercados y clientes, tanto en España como en el exterior.

#### **Cuestiones:**

1. Explique el significado de las palabras subrayadas en el texto
2. Explique la idea principal del texto.

### **PREGUNTA A2: Puntuación máxima: 2 puntos.**

Una empresa quiere reorganizar una planta de producción. Hasta el día hoy, de los 112 trabajadores, 50 fabrican 750 unidades del producto A, trabajando 200 días al año; el resto de los trabajadores se dedican a fabricar el producto B, del cual producen 186 unidades trabajando 25 días al mes



Con la reorganización de la planta la mitad de los trabajadores se dedicarían a producir el producto B, trabajando 27 días al mes; los trabajadores que fabrican el producto A trabajarían 195 días al año. Y se conseguiría aumentar en un 5% la producción tanto del producto A como del B.

Si la empresa trabaja 11 meses al año y la jornada laboral es de 8 horas, ¿le conviene reorganizar la planta? ¿Por qué?

**PREGUNTA A3: Puntuación máxima: 2,5 puntos.**

Se desea saber qué inversión de las dos que a continuación se especifican decidiría llevar a cabo según el criterio del plazo de recuperación o Pay-back. Comente el resultado.

Proyecto de Inversión	Desembolso inicial	FLUJOS DE CAJA		
		Primer año	Segundo año	Tercer año
A	3.000€	300€	2.700€	150€
B	3.000€	600€	1.500€	15.000€

Si para tomar la decisión utilizáramos el método del Valor Actualizado Neto (VAN), ¿Cuál de los dos proyectos sería el más interesante para la empresa y por qué? En ausencia de inflación la tasa de rentabilidad exigida sería del 3%, siendo la tasa de inflación anual acumulada del 2%.

**PREGUNTA A4: Puntuación máxima: 2 puntos.**

Una empresa realizó en el ejercicio pasado compras al contado por valor de 100.000€ manteniendo en promedio un saldo de 10.000€. El coste total de la fabricación realizada en ese año fue de 300.000€ y la media del stock de productos en curso de fabricación fue de 15.000€.

Durante ese año vendió toda la producción y mantuvo un nivel medio de existencias de 10.000€. Los ingresos totales por ventas fueron de 500.000€ y el saldo de clientes de 125.000€.

Con todos estos datos calcule,

- El periodo medio de maduración económico de la empresa.
- Explique qué sucedería en la empresa si se plantease el objetivo de mantener una política de cobro a los clientes con un plazo de 60 días.

**PREGUNTA A5: Puntuación máxima: 1 punto.**

Defina los siguientes ratios financieros:

- Liquidez
- Inmovilizado
- Autonomía financiera



## OPCIÓN B

### PREGUNTA B1: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa XIRIMIRI S.L. fabrica paraguas. Los puños de los paraguas se fabrican en la misma empresa. Para la producción de 10.000 puños tiene unos costes fijos de 21.000€ y unos costes variables de 15.000€. Este año el precio de mercado de los puños ha descendido a 2€. Si la previsión de las ventas es de 40.000 paraguas, calcule:

- ¿Qué le conviene a esta empresa, seguir fabricando los puños o comprarlos en el mercado? Razone su respuesta.
- Teniendo en cuenta la previsión de ventas, ¿a cuánto deberían ascender los costes fijos para que a la empresa le diera igual fabricar o comprar los puños?
- Represente gráficamente ambas situaciones.

### PREGUNTA B2: Puntuación máxima: 2 puntos.

Una Editorial ha vendido 30.200 revistas durante este mes. La producción le ha supuesto unos costes variables totales de 39.260€, además ha tenido unos costes fijos de 18.000€. El precio de venta es de 2,8€ por unidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, calcule:

- El umbral de rentabilidad de este producto.
- Representélo gráficamente.
- Explique su significado.
- ¿Cuál es el resultado si vende 25.000 revistas?
- Si la capacidad productiva máxima de la empresa fuese de 14.000 revistas, ¿Qué precio se tendría que poner para no tener pérdidas?

### PREGUNTA B3: Puntuación máxima: 4 puntos.

La empresa "UNIBASO S.A.", posee el siguiente patrimonio del ejercicio económico:

- Maquinaria .....30.000€
- Mobiliario diverso ..... 115.000€
- Saldo a favor en la cuenta corriente del banco ..... 10.000€
- Préstamo obtenido en el banco a devolver en 4 años ..... 150.000€
- Equipos informáticos .....9.000€
- Furgoneta para el reparto ..... 125.000€
- Proveedores del Inmovilizado a L/P ..... 16.000€
- Facturas pendientes de cobro .....25.000€
- Facturas pendientes de pago .....28.000€
- En el almacén tiene géneros por .....50.000€
- Debe a la Seguridad Social .....4.000€
- Letras aceptadas por clientes .....38.000€
- Dinero efectivo en caja ..... 7.000€
- Letras aceptadas a los proveedores .....21.000€



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
PROBAK

2011ko EKAINA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD

JUNIO 2011

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

- Debe a Hacienda por la liquidación del IVA ..... 5.000€
- Reserva legal ..... 20.000€
- Capital social..... ¿???????????

Se pide:

- a) Realice el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- b) Calcule el fondo de rotación o fondo de maniobra e interprete el resultado.
- c) Analice la situación financiera de esta empresa utilizando los siguientes ratios:
  - Tesorería
  - Liquidez
  - Garantía
  - Inmovilizado
  - Endeudamiento
  - Autonomía financiera

**PREGUNTA B4: Puntuación máxima: 2 puntos.**

Lea el artículo y responda a las preguntas.

Como consecuencia de la crisis del sector automovilístico, el fabricante francés de neumáticos Michelin obtuvo el año pasado un **beneficio** de sólo 104 millones de euros, lo que supone una caída del 70,9% respecto al año 2008. La **facturación** se redujo en un 9,8%, a 14.800 millones de euros. Tras conocerse los resultados, **la acción** de Michelin en la **Bolsa** de París cayó un 3,7%, a 50,06 euros.

- Explique el significado de las palabras subrayadas en el texto.
- ¿A qué sector pertenece la industria automovilística? Explique las características principales de dicho sector.