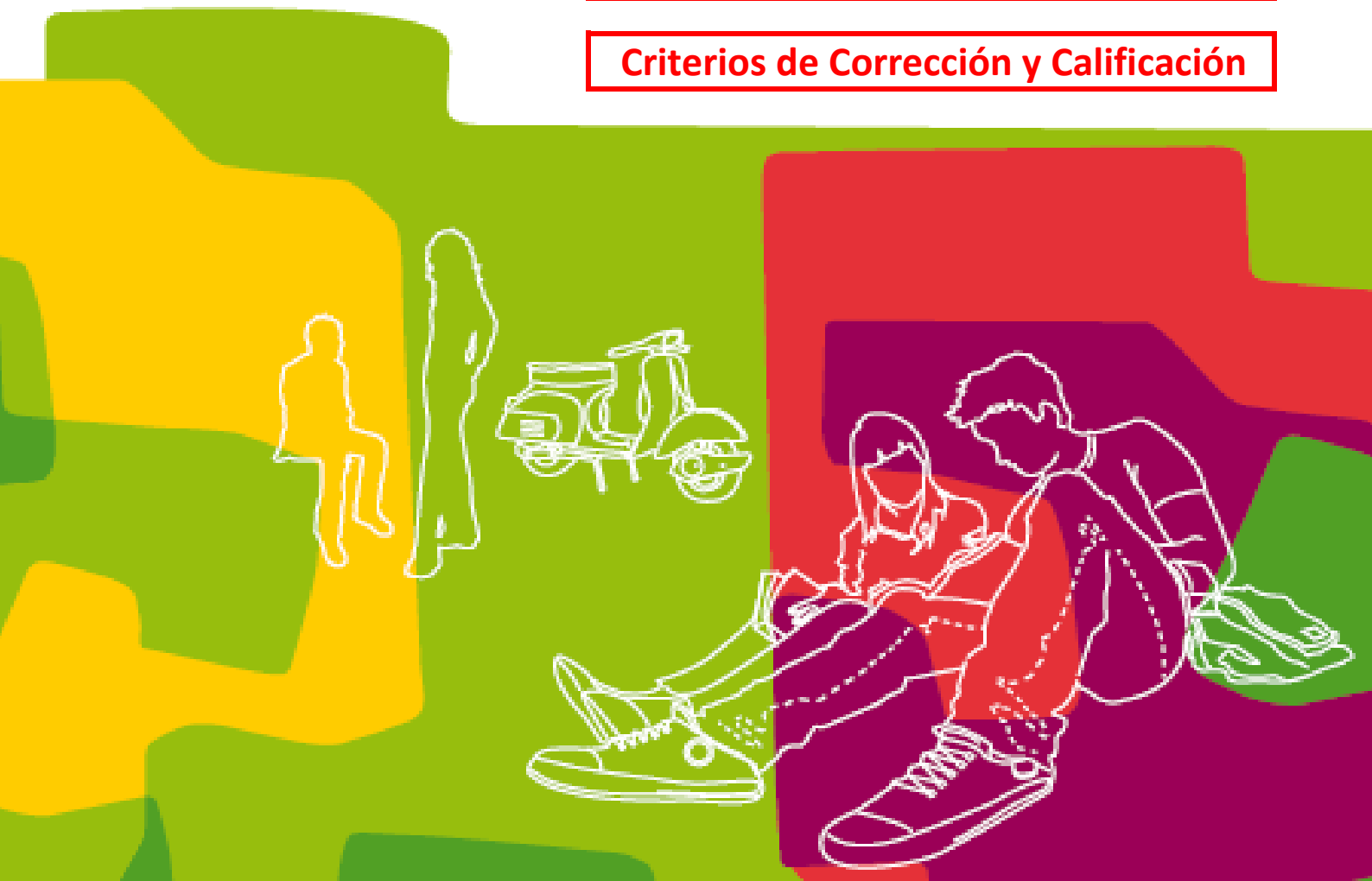


Economía de la empresa

- BACHILLERATO
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Examen

Criterios de Corrección y Calificación



EUSKAMPUS
Nazioarteko Bilkaintasun Campus
Campus de Excelencia Internacional

en el País Vasco



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Este examen tiene dos opciones. Se debe contestar a una de ellas.

No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.

OPCIÓN A

PREGUNTA A1: Puntuación máxima: 2.5 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

EMPRESAS VASCAS AL ASALTO MUNDIAL

La presencia exterior y las exportaciones están permitiendo a Euskadi aguantar mejor los embates de la crisis. En los seis primeros meses del año, las exportaciones de la CAV, según el Eustat, sumaron 8.700 millones de euros, un 20% más. La internacionalización, el valor añadido y la innovación son los elementos que caracterizan a las empresas vascas que se han logrado situar entre la élite mundial en sus sectores respectivos.

Viscofan, empresa navarra fundada en 1975, se ha convertido en el líder mundial en la producción y distribución de tripas artificiales para la industria cárnica. En 1993 se instaló en Brasil, en 1998 en Estados Unidos y el salto definitivo al mayor mercado potencial mundial lo hizo este último año con la inauguración de una planta en China. Esta internacionalización -está presente en 80 países de todo el mundo- y su apuesta por el I+D -desarrolla bioingeniería en torno al colágeno- ha situado a Viscofan como líder indiscutible.

Las energías renovables en el mundo, eólicas fundamentalmente, tienen un eje fundamental en Euskadi con compañías como Gamesa. Una hábil negociación en su día con el líder mundial en la fabricación de aerogeneradores, la danesa Vestas, le permitió adquirir el know how necesario para iniciarse en la fabricación de aerogeneradores. En la actualidad es líder mundial en la producción de aerogeneradores y en promoción y gestión de parques eólicos.

La empresa siderúrgica alavesa Tubacex es una de las empresas vascas con mayor cuota de mercado mundial en su sector. Tubacex controla el 20% del mercado de tubos de acero inoxidable sin soldadura, sector en el que es el segundo mayor productor mundial.

CAF empezó a fabricar vagones de tren en Beasain en 1905. Hoy es el quinto mayor fabricante de material ferroviario del mundo. CAF vende en el exterior más del 50% de su producción y cuenta con fábricas en México, Brasil y EE.UU. CAF tiene una cartera de pedidos de 4.000 millones y pedidos garantizados para más de tres años.

Panda Security es el cuarto mayor vendedor de software antivirus en todo el mundo. Su apuesta por la innovación e internacionalización es patente. Panda Security es pionera en software, está presente directamente en una docena de países, tiene franquicias en otros 40 y clientes en más de doscientos.

Cuestiones:

- Explique el significado de las palabras subrayadas en el texto
- Explique la importancia de la internacionalización para las empresas vascas.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK

2012ko EKAINA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

JUNIO 2012

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA A2: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

Una empresa que se dedica a la comercialización de máquinas de cortar el pelo, durante el mes de mayo realiza las siguientes operaciones:

01/05	Existencia inicial	500 unidades a 12€/u.
05/05	Compra al proveedor A	350 unidades a 11,5€/u.
07/05	Venta al cliente B	400 unidades a 25€/u.
13/05	Compra al proveedor A	600 unidades a 10,25€/u.
17/05	Venta al cliente B	500 unidades a 24,5€/u.
24/05	Compra al proveedor D	600 unidades a 13€/u.
28/05	Venta al cliente B	400 unidades a 25€/u.

Con los datos anteriores calcule la ficha de almacén del mes de mayo mediante el método P.M.P. y el F.I.F.O. Calcule las existencias finales y el valor de las mismas.

PREGUNTA A3: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

La dirección de la empresa ISATOP S.A. ha decidido ampliar una sección durante tres años. Para ello tiene las siguientes posibilidades de inversión:

Inversión X: Inversión de 10.000€, de los que 8.000€ se desembolsan al inicio y el resto al siguiente año. El primer año se prevé un flujo neto de 6.000€. Durante el segundo año unos cobros de 5.000€ y unos pagos de 1.000€, y el tercer año un flujo neto de 5.000€ y un valor residual de 500€.

Inversión Y: Inversión de 9.000€ que se desembolsan totalmente al inicio. Los flujos netos que se prevén son, 2.000€, 6.000€ y 4.000€ respectivamente cada año.

Inversión Z: Inversión de 11.000€ que se desembolsan totalmente al inicio. Cada año tendrá que realizar unos pagos de 5.000€ y los cobros serían de 9.000€, 10.000€ y 12.000€ respectivamente cada año.

Si la tasa de inflación acumulada es del 4% y, en ausencia de inflación, el rendimiento que exige la empresa es del 8%:

1. ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el Valor Actual Neto de cada una de ellas? Razone la respuesta.
2. ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el Pay-Back de cada una de ellas? Razone la respuesta.
3. De los dos criterios, ¿Cuál es el más adecuado? ¿Por qué?



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO PROBAK

2012ko EKAINA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

JUNIO 2012

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA A4: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

AZKUNE S.A. compra los componentes XX en Malasia a 11€ la unidad. La empresa se está planteando la posibilidad de producir ella misma dichos componentes, lo cual le supondría los siguientes costes: ampliación de las instalaciones 650.000€; adquisición de maquinaria 300.000€; contratación de nuevos trabajadores 450.000€; otros costes 200.000€; materias primas 4€/unidad; electricidad 1,50€/unidad; otros 0,50€/unidad.

Teniendo en cuenta estos datos:

- a) Calcule la cantidad mínima que tendrá que producir la empresa para que dicha alternativa sea mejor que la de la compra en Malasia.
- b) Realice la representación gráfica.
- c) Si la empresa necesitara 250.000 unidades, ¿Cuál sería el precio de compra máximo para que la alternativa de la compra fuera mejor que la de la producción en la propia empresa?
- d) Si la empresa necesitara 400.000 unidades, ¿Cuál sería la mejor decisión (comprar o producir)? Responda a esta pregunta calculando los costes de cada alternativa.



OPCIÓN B

PREGUNTA B1: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

La empresa LEA consume 300 unidades al mes (todos los días la misma cantidad) y tiene un stock de seguridad de 50 unidades. El plazo de aprovisionamiento es de 10 días y el volumen de pedido es igual al consumo de 2 meses (1 mes=30 días).

Calcule:

1. El punto de pedido
2. El nivel medio de stock almacenado
3. El índice de rotación
4. Haga la representación gráfica
5. Por causa de una huelga de transporte, el 2º pedido ha llegado al almacén 3 días más tarde de lo debido. ¿En qué situación se encuentra la empresa? ¿Será capaz de surtir a los clientes?
6. ¿Y si el pedido llegase 10 días más tarde de lo debido? ¿Qué consecuencias tendría esto para la empresa? Representelo en la gráfica anterior.

PREGUNTA B2: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa TXOBIL se dedica a la fabricación de chocolate. El pasado año con una plantilla compuesta por 80 trabajadores, obtuvo una producción de 850.000 kilogramos. Cada trabajador tuvo un calendario laboral de 1.920 horas al año. El presente año, manteniendo el mismo número de horas a realizar por cada trabajador, la plantilla será reducida en un 10%. Con estos datos, la producción de este año se pretende que sea de 910.000 kg.

Se pide:

1. ¿Cuál ha sido la productividad de la empresa TXOBIL durante estos dos años?
2. Analice la evolución de la productividad durante estos años.
3. Si la productividad media del sector ha sido de 6 Kg./hora trabajada analice cuál es la situación de TXOBIL con respecto al resto de las empresas del sector.

PREGUNTA B3: Puntuación máxima: 4 puntos.

La empresa "VENTO S.A." se dedica a la confección y venta de jerséis, y a la comercialización de faldas. Presenta los siguientes datos en el balance de situación del 31 de diciembre de 2010:

- Máquinas de confección.....54.700€
- Dinero efectivo en caja4.500€
- Jerséis en el almacén 19.500€
- Valor de las faldas que tiene en el almacén.....20.000€
- El local en el que trabajan está valorado en.....288.300€
de los cuales 108.000€ corresponden al valor del suelo
- La Seguridad Social le debe 15.000€
- Saldo en la cuenta corriente del BBVA36.000€



- Debe la factura de la luz 780€
- En el almacén tiene lana por valor 4.500€
- Facturas pendientes de cobro por la venta de jerséis 30.750€
- Facturas pendientes de pago a los proveedores de lana..... 17.700€
- Letras aceptadas por clientes 37.580€
- Préstamo obtenido en el banco a devolver en 3 años 105.000€
- Debe a Hacienda por la liquidación del IVA 68.550€
- Resultados del ejercicio, BENEFICIOS 20.000€
- Furgoneta para el reparto 24.000€
- Equipos informáticos 3.000€
- Amortización acumulada de inmovilizado material..... 1.500€
- Capital social..... ¿???????????

Se pide:

- a) Realice el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- b) Calcule el fondo de rotación o fondo de maniobra e interprete el resultado.
- c) Analice la situación financiera de esta empresa utilizando los siguientes ratios:
 - Inmovilizado
 - Tesorería
 - Liquidez
 - Endeudamiento
 - Garantía

PREGUNTA B4: Puntuación máxima: 1,5 puntos.

Lea el artículo y responda a las preguntas.

La crisis actual ha visto cómo los gobiernos asumían un nuevo papel: el de asumidor de riesgos de última instancia. Cuando los **mercados privados** estaban al borde de la **quiebra** todo riesgo se trasladó al gobierno.

Stiglitz dice estar furioso en nombre de los 170 millones de personas que calcula que se han quedado sin trabajo en todo el mundo por culpa de la crisis y por los contribuyentes, a quienes se pide ahora que paguen más impuestos, que retrasen su edad de jubilación y que se aguanten peores servicios públicos sólo por la avidez de los banqueros.

- Explique el significado de las palabras subrayadas en el texto.
- Relacione el concepto de crisis con los impuestos y la edad de jubilación, como medidas que están adoptando los gobiernos para hacer frente a la crisis económica.

FICHA DE ALMACÉN

MÉTODO DE VALORACIÓN: ARTÍCULO:

FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor

VALOR DE LAS EXISTENCIAS:

Nº UNIDADES:



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Cada ejercicio tiene dos opciones, A y B. Las dos opciones incluyen entre 4 y 5 preguntas. En la valoración de las distintas preguntas los correctores evaluarán el logro de los objetivos expresados en forma de competencias que figuran en el DECRETO 23/2009, de 3 de febrero, del Gobierno Vasco, para la materia de Economía de la Empresa.

OPCIÓN A

La primera de las dos opciones incluye un texto de contenido económico procedente de los medios de comunicación social, de carácter divulgativo, en el que se requiere la comprensión del contenido y algunos términos técnicos incluidos en el texto. Las cuestiones incluyen explicar el significado de algunos términos en el contexto del texto presentado, o la exposición de algún argumento económico relacionado con el texto. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **2 puntos** o **2,5 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

La primera de las opciones incluye otras tres preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la Economía de la Empresa. Estas preguntas tienen una valoración máxima de **2,5 puntos** o **2 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento. Se valorarán tanto el dominio de las técnicas apropiadas como la correcta interpretación de los resultados obtenidos.

Finalmente, la primera de las opciones puede incluir una pregunta en la que se evalúa el conocimiento de términos económicos y la capacidad para expresar su significado. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **1,5 puntos**. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

OPCIÓN B

La segunda de las dos opciones incluye un análisis de balances. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **4 puntos**. Se valorará el dominio de las técnicas apropiadas y la interpretación del sentido económico y financiero de los resultados; en particular, se valorará el diagnóstico de la situación empresarial a partir de la información obtenida y la capacidad para detectar, mediante ratios sencillos, posibles desequilibrios y desajustes. Se valorará particularmente la comprensión e interpretación por parte del estudiante del sentido económico de los resultados. En el caso de errores aritméticos, debe prevalecer la evaluación del razonamiento que realice el estudiante sobre la corrección del resultado numérico.

La segunda de las opciones incluye otras dos preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la Economía de la Empresa. Estas preguntas tienen una valoración máxima de **2,5 puntos** o **2 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento.



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

Finalmente, la segunda de las opciones incluye además una pregunta en la que se evalúa el conocimiento de términos económicos y la capacidad para expresar su significado. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **1,5 puntos**. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

Como criterio de calificación debe tenerse en cuenta que lo que se valora es la adquisición de las competencias establecidas para esta materia, en términos de conocimiento y capacidad de aplicación de las técnicas de la Economía de la Empresa, utilización de argumentos económicos, conocimientos de términos económicos e interpretación de información económico-financiera, entre otros. La calificación debe reflejar el grado de adquisición de las competencias.

De forma general, y para todas las preguntas, será suficiente con que el estudiante responda estrictamente a lo que se pregunta. Se valorará positivamente la claridad, la brevedad, la concreción y la precisión de las respuestas, el orden y la estructuración de la exposición, la adecuación de la terminología utilizada, la utilización de procedimientos y recursos gráficos: esquemas, dibujos, gráficos, etc., así como el razonamiento que se realiza en la resolución de las preguntas

La puntuación máxima de las pruebas es de 10 puntos, con lo que el alumno/a podrá obtener una puntuación que puede oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificación final de la prueba será la suma de las calificaciones obtenidas en las preguntas. Cada pregunta, podrá contener dos o más apartados, siendo la puntuación máxima de cada una la indicada en los encabezamientos de las mismas.

En estas pruebas el estudiante tiene que demostrar la madurez intelectual, los conocimientos, las destrezas y las habilidades que permitan identificar y formular juicios personales acerca de los problemas económicos básicos de las empresas y aplicar las herramientas matemáticas en el análisis de fenómenos de especial relevancia social. Así mismo debe ser capaz de seleccionar e interpretar la información que se le traslada para comprobar si analiza y valora con criterios económicos las distintas cuestiones que surgen en las empresas como consecuencia de la actividad económica que realizan.