

Economía de la empresa

- BACHILLERATO
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Examen

Criterios de Corrección y Calificación



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL



***Este examen tiene dos opciones. Debe contestar a una de ellas.
No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.***

OPCIÓN A

PREGUNTA A1: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

EROSKI ESTRECHA LA COLABORACIÓN CON SUS SOCIOS DE ALIDIS

Eroski ha consolidado la alianza que mantiene con la empresa francesa Los Mosqueteros y la alemana Edeka, que ha supuesto la creación de la central de compras internacional Alidis. Esta central de compras ocupa actualmente el tercer puesto del ranking europeo del sector de **distribución**, por detrás de Coopernic y Carrefour. Sirve a una red compuesta por 17.000 tiendas ubicadas en 10 países europeos, y se estima que este año incrementará un 2,75 % su **facturación**, hasta los 74.350 millones de euros.

Los socios de Alidis apuestan por aumentar su colaboración en el futuro, pero descartan que vayan a existir **fusiones** entre ellos.

Gracias a esta alianza, sus integrantes han podido obtener ventajas importantes en las compras internacionales, que les han permitido ofrecer productos **más competitivos** a sus clientes. Según Dacosta, máximo responsable de Eroski, "Alidis nos ha permitido mantener nuestra independencia y obtener importantes rebajas de precios". Así, por ejemplo, la central de compras ha permitido rebajar a Eroski en un 22 % el coste de los productos de droguería y perfumería, y en un 6 % el de los lácteos. Eroski ha alcanzado el 10 % de la **cuota de mercado** de los establecimientos comerciales en España.

Cuestiones:

- Explique el significado de las palabras subrayadas en el texto.
- ¿Qué es una central de compras? ¿Cuál es su objetivo?
- Explique las formas de crecimiento de las empresas.

PREGUNTA A2: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa LILIA presenta los siguientes movimientos en su almacén:

FECHA	MOVIMIENTOS
01-03	Existencias iniciales: 1000 unidades 25€/unid
03-03	Compra de 250 unidades a 24€/unid
04-03	Compra de 500 unidades a 24,5€/unid
06-03	Venta de 750 unidades a 26€/unid
08-03	Compra de 500 unidades a 25€/unid
10-03	Venta de 600 unidades a 27€/unid



Con los datos anteriores calcule la ficha de almacén del mes de mayo mediante el método P.M.P. y el F.I.F.O. Calcule las existencias finales y el valor de las mismas.

PREGUNTA A3: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

La empresa Gertu consiguió el año pasado los siguientes resultados:

- Ventas anuales: 35.000 unidades con una facturación de 1.400.000 €
- Los costes fijos de la actividad fueron 140.000 € y los costes variables 700.000 €

Con estos datos:

- a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa, complete la representación gráfica y explique su significado
- b) Si las previsiones para este año son ventas por 2.000.000 €, manteniendo el mismo precio, ¿Cuál sería el resultado económico para este año?
- c) Si los costes fijos se reducen en un 20% y los ingresos son de 1.000.000 €, ¿cuál será su resultado económico?
- d) Si la empresa produce 6.500 unidades, ¿a qué precio debe venderlas para cubrir sus costes?

PREGUNTA A4: Puntuación máxima: 2 puntos.

Una empresa productora de botes de mermelada compra los botes y los almacena. Mantiene un stock de seguridad de 1.000 botes, consume a la semana otros 1.000 y el volumen de cada pedido es igual al consumo de un mes.

Desde que realiza el pedido de los botes hasta que se los traen transcurren 2 semanas, (mes = 4 semanas, año = 52 semanas)

Calcule:

- a) El punto de pedido.
- b) El nivel medio de stock almacenado.
- c) El índice de rotación.
- d) Si el segundo pedido se recibiese en el almacén 4 días más tarde de lo debido, ¿En qué situación se encontraría el almacén? ¿Serían capaces de continuar con el proceso de producción?
- e) Haga la representación gráfica

PREGUNTA A5: Puntuación máxima: 1 punto.

Defina los siguientes conceptos:

- Activo corriente.
- Fondo de maniobra.



OPCIÓN B

PREGUNTA B1: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

Una empresa tiene dos proyectos empresariales y debe decidir qué inversión realizar.

1ª Inversión: Debe desembolsar inicialmente 50.000 € para comprar una máquina, obteniendo los siguientes flujos de caja en los tres siguientes años: 30.000 €, 40.000 € y 10.000 € respectivamente. El segundo año deberá pagar unos gastos de mantenimiento de 10.000 € y al finalizar el tercer año se vendería la máquina por un valor residual de 5.000 €

2ª Inversión: Debe desembolsar inicialmente 60.000 € para comprar una máquina que produce piezas. Las previsiones para los tres siguientes años son: producir cada año 1.000 piezas que se venderán a 50 € cada una, con unos costes variables unitarios de 23 € y unos costes fijos de 2.000 €

En ausencia de inflación la rentabilidad requerida es de 5% pero existe una tasa de inflación acumulada del 3%.

Calcule:

- ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el Valor Actual Neto de cada una de ellas? Razone la respuesta.
- ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el plazo de recuperación (Pay-Back) de cada una de ellas? Razone la respuesta.
- De los dos criterios, ¿Cuál es el más adecuado? ¿Por qué?

PREGUNTA B2: Puntuación máxima: 2 puntos.

BETÍKOI Coop. Lda. es una empresa dedicada a la fabricación de pan y presenta los siguiente datos relativos al año 2012:

- Ha comprado y consumido harina por valor de 21.000 €, habiendo mantenido en su almacén un stock medio por valor de 978 €
- El valor de las ventas ha sido de 229.900 €, valoradas a precio de venta.
- El valor medio de los productos en fabricación ha sido de 3.500 €
- Los clientes han mantenido una deuda media de 23.790 €
- El valor de la producción anual, según coste, ha sido de 43.700 €
- El coste de los panes vendidos ha sido de 184.500 €
- El valor medio de la deuda con los proveedores ha sido de 2.333€
- El valor medio de los panes almacenados es de 11.400€

Calcule:

- El periodo medio de maduración económica y explica su significado.
- El periodo medio de maduración financiera y explica su significado.



PREGUNTA B3: Puntuación máxima: 4 puntos.

La empresa "AZKARRAGA S.A." es un taller de madera. Presenta los siguientes datos en el balance de situación del 31 de diciembre de 2012:

1.	El pabellón donde está ubicado el taller está valorado en	347.500 €
2.	Préstamo de Kutxabank a devolver en 8 meses.....	6.200 €
3.	Camión en el que se realizan los portes	84.200 €
4.	Mobiliario de oficina.	6.200€
5.	La madera almacenada está valorada en.....	16.000 €
6.	Letras a pagar a varios acreedores por valor	11.200 €
7.	Reservas legales	230.200 €
8.	Dinero depositado en cuentas corrientes en diversos bancos.....	23.600 €
9.	Debe a los suministradores de madera	74.200 €
10.	Dinero en efectivo en la caja.....	2.800 €
11.	Mantiene un préstamo con un banco a devolver en 18 meses....	84.200 €
12.	Debe a Hacienda	70.200 €
13.	Facturas a cobro por venta de varios lotes de madera.....	3.320 €
14.	Amortización acumulada de inmovilizado material	291.200 €
15.	Equipo informático de la oficina	2.900 €
16.	La maquinaria de la empresa está valorada en	660.200 €
17.	Debe a la Seguridad Social	2.200 €
18.	Letras a cobrar a clientes.....	23.080 €
19.	Capital social	??????

Se pide:

- Realizar el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- Calcular el fondo de rotación o fondo de maniobra e interpretar el resultado.
- Analizar la situación financiera de esta empresa utilizando las siguientes ratios:
 - Tesorería
 - Liquidez
 - Garantía
 - Endeudamiento total
 - Inmovilizado

PREGUNTA B4: Puntuación máxima: 1,5 puntos.

Defina los siguientes conceptos:

- I.V.A. (Impuesto sobre el Valor Añadido).
- Impuesto sobre Sociedades.
- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Fraude Fiscal.

FICHA DE ALMACÉN

MÉTODO DE VALORACIÓN:

ARTÍCULO:

FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor

VALOR DE LAS EXISTENCIAS:
NÚMERO DE UNIDADES:



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Cada ejercicio tiene dos opciones, A y B. Las dos opciones incluyen entre 4 y 5 preguntas. En la valoración de las distintas preguntas los correctores evaluarán el logro de los objetivos expresados en forma de competencias que figuran en el DECRETO 23/2009, de 3 de febrero, del Gobierno Vasco, para la materia de Economía de la Empresa.

OPCIÓN A

La primera de las dos opciones incluye un texto de contenido económico procedente de los medios de comunicación social, de carácter divulgativo, en el que se requiere la comprensión del contenido y algunos términos técnicos incluidos en el texto. Las cuestiones incluyen explicar el significado de algunos términos en el contexto del texto presentado, o la exposición de algún argumento económico relacionado con el texto. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **2 puntos** o **2,5 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

La primera de las opciones incluye otras tres preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la Economía de la Empresa. Estas preguntas tienen una valoración máxima de **2,5 puntos** o **2 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento. Se valorarán tanto el dominio de las técnicas apropiadas como la correcta interpretación de los resultados obtenidos.

Finalmente, la primera de las opciones puede incluir una pregunta en la que se evalúa el conocimiento de términos económicos y la capacidad para expresar su significado. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **1,5 puntos**. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

OPCIÓN B

La segunda de las dos opciones incluye un análisis de balances. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **4 puntos**. Se valorará el dominio de las técnicas apropiadas y la interpretación del sentido económico y financiero de los resultados; en particular, se valorará el diagnóstico de la situación empresarial a partir de la información obtenida y la capacidad para detectar, mediante ratios sencillos, posibles desequilibrios y desajustes. Se valorará particularmente la comprensión e interpretación por parte del estudiante del sentido económico de los resultados. En el caso de errores aritméticos, debe prevalecer la evaluación del razonamiento que realice el estudiante sobre la corrección del resultado numérico.

La segunda de las opciones incluye otras dos preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la Economía de la Empresa. Estas preguntas tienen una valoración máxima de **2,5 puntos** o **2 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento.



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

Finalmente, la segunda de las opciones incluye además una pregunta en la que se evalúa el conocimiento de términos económicos y la capacidad para expresar su significado. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **1,5 puntos**. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

Como criterio de calificación debe tenerse en cuenta que lo que se valora es la adquisición de las competencias establecidas para esta materia, en términos de conocimiento y capacidad de aplicación de las técnicas de la Economía de la Empresa, utilización de argumentos económicos, conocimientos de términos económicos e interpretación de información económico-financiera, entre otros. La calificación debe reflejar el grado de adquisición de las competencias.

De forma general, y para todas las preguntas, será suficiente con que el estudiante responda estrictamente a lo que se pregunta. Se valorará positivamente la claridad, la brevedad, la concreción y la precisión de las respuestas, el orden y la estructuración de la exposición, la adecuación de la terminología utilizada, la utilización de procedimientos y recursos gráficos: esquemas, dibujos, gráficos, etc., así como el razonamiento que se realiza en la resolución de las preguntas

La puntuación máxima de las pruebas es de 10 puntos, con lo que el alumno/a podrá obtener una puntuación que puede oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificación final de la prueba será la suma de las calificaciones obtenidas en las preguntas. Cada pregunta, podrá contener dos o más apartados, siendo la puntuación máxima de cada una la indicada en los encabezamientos de las mismas.

En estas pruebas el estudiante tiene que demostrar la madurez intelectual, los conocimientos, las destrezas y las habilidades que permitan identificar y formular juicios personales acerca de los problemas económicos básicos de las empresas y aplicar las herramientas matemáticas en el análisis de fenómenos de especial relevancia social. Así mismo debe ser capaz de seleccionar e interpretar la información que se le traslada para comprobar si analiza y valora con criterios económicos las distintas cuestiones que surgen en las empresas como consecuencia de la actividad económica que realizan.