

# Francés

- BACHILLERATO
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR



**PRUEBA DE ACCESO A  
LA UNIVERSIDAD**

**UPV/EHU**

**2016**

***Cet examen a deux options. Tu dois répondre à l'une de ces options.***

***N'oublie pas de marquer le code sur chaque feuille de l'examen.***

## **OPTION A**

### **La croissance d'*Apple* marque le pas**

Le vent serait-il en train de tourner pour *Apple* ? La marque à la pomme qui, ces dernières années, a toujours publié des chiffres de croissance impressionnants, est en train de marquer le pas. Les ventes d'*iPhone* anticipent une baisse de ses revenus pour le trimestre en cours, du jamais vu depuis l'été 2001. *Apple* semble avoir atteint une sorte de plafond en 2015. Il est vrai que la barre était très haute, dans la mesure où le dernier trimestre de 2014 correspondait à la montée en puissance des *iPhone* 6. Des appareils qui constituaient une rupture, notamment en termes de taille d'écran. Leur renouvellement un an plus tard n'a pas été aussi révolutionnaire, ce qui se ressent dans l'évolution des ventes. « Les arbres ne poussent pas jusqu'au ciel, tempère un dirigeant d'*Apple*. Nous allons assister sur le marché des *smartphones* à la même évolution que dans les *PC*, avec moins de nouveaux clients et plus de renouvellement. Mais qu'on se rassure. *Apple* reste une impressionnante machine à *cash*. Notre situation financière n'a jamais été aussi forte ». Ce qui fait la force de la marque aujourd'hui ce sont des clients fidèles, qui rachètent dans la plupart des cas des produits *Apple*. *Apple* a su se construire un écosystème incontournable pour les utilisateurs et qui devient de plus en plus profitable. Le cercle est d'autant plus vertueux qu'il y a désormais dans le monde plus d'un milliard d'appareils *Apple* en activité. En attendant que ce « glissement » s'exprime pleinement, le trimestre en cours s'annonce compliqué pour *Apple*. Le groupe anticipe un chiffre d'affaires situé entre 50 et 53 milliards de dollars. Une fourchette large, qui reflète les inquiétudes d'*Apple* sur la volatilité sur le marché de change. Quoi qu'il en soit, si l'on prend le milieu de cette fourchette, cela représenterait une baisse des revenus de 11 %. *Apple* a augmenté ses prix sur certains marchés pour préserver ses marges, ce qui a pour effet de ralentir les ventes. Reste à savoir si ce ralentissement est passager ou plus durable.

*Le Monde*, 2016

## QUESTIONS

1.- Répondez aux questions suivantes, d'après le texte et avec vos propres paroles (4 points) :

- Quelle est la raison de la montée en puissance des *iPhone 6*? (1 point).
- Comment est l'évolution dans les *PC* ou les *smartphones* ? Il y a plutôt de nouveaux clients ou tout simplement un renouvellement des appareils? (1 point).
- Est-ce qu'il y a des clients *Apple* fidèles? (1 point).
- Est-ce qu'il y a un ralentissement des ventes *Apple* ? (1 point).

2.- Définissez ou donnez des synonymes des expressions suivantes : « marquer le pas », « revenus », « une fourchette large » (2 points).

3.-Dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse (1 point) :

- Apple* a élevé ses prix par la crise.
- Il y a une baisse des revenus d'*Apple*.

4.- Pensez-vous que les clients d'*Apple* sont en tête des consommateurs les plus fidèles à une marque ? Quelle serait la raison ? (150 mots, 3 points).

## OPTION B

### L'apprentissage d'une langue

Le Nouvel An arrive avec ces intentions entonnées avec conviction aux 12 coups de minuit, comme l'apprentissage d'une langue. Malheureusement, passée l'assiduité des premiers jours, la motivation se relâche. On se retrouve soudain à Mardi gras, en train de fixer d'un regard morne ces livres de grammaire achetés avec enthousiasme. Pourquoi est-ce que nombre d'entre nous pense qu'il est impossible d'apprendre une nouvelle langue ? Serait-ce dû à quelques mauvaises habitudes dont il est difficile de se débarrasser ? Lorsque l'on se lance dans l'apprentissage d'une nouvelle langue, on est toujours extrêmement passionné. Mais il est nécessaire que l'ardeur du début soit canalisée pour ne pas brûler comme un feu de paille... Il vaut mieux y aller doucement : maîtrisez l'enthousiasme et que l'apprentissage de la langue devienne une activité quotidienne et régulière. Une bonne mémoire est certainement utile... Mais il ne faut pas oublier de l'entraîner et de l'utiliser en faisant d'elle votre alliée : apprenez des phrases et des mots par association et grâce à des moyens mnémotechniques. Un des premiers obstacles de la « maîtrise » d'une langue est le désir absurde et prématuré d'avoir une prononciation et une grammaire parfaites. Vous êtes parvenu à mener votre première conversation ? Vous avez enfin réussi à prononcer ce son si compliqué ? Alors il est temps de regarder un film, chanter une chanson à gorge déployée, écouter la radio... Si vous liez l'apprentissage d'une langue à des activités que vous aimez, vous apprendrez et vous retiendrez encore mieux ce que vous avez appris. Apprenez à nourrir des objectifs. Pourquoi apprenez-vous une nouvelle langue ? Par amour ? Pour une augmentation de salaire ? Pour tenter votre chance à l'étranger ? Parce que vous en avez assez des films doublés ? Très bien. Définissez votre objectif. Et, chaque jour, à chaque pas, regardez le chemin parcouru et le sommet de la montagne qui se rapproche de vous.

*Le Monde, 2016*

## QUESTIONS

1.- Répondez aux questions suivantes, d'après le texte et avec vos propres paroles (4 points) :

- a) Combien de temps dure l'enthousiasme dans l'apprentissage d'une langue? (1 point).
- b) Quel est le conseil donné pour que l'apprentissage d'une langue devienne une habitude quotidienne ? (1 point).
- c) Est-ce qu'il vaut mieux trouver des activités plaisantes dans l'apprentissage des langues? (1 point).
- d) Est-ce qu'il est indispensable d'avoir une prononciation et une grammaire parfaites? (1 point).

2.- Définissez ou donnez des synonymes des expressions suivantes : « maîtrise », « brûler comme un feu de paille », « morne » (2 points).

3.- Dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse (1 point) :

- a) La mémoire est la meilleure alliée si on l'utilise intelligemment.
- b) Avoir un objectif accroît la motivation.

4.- Apprendre une langue étrangère, est-ce réellement rentable ? Le fait de connaître une langue étrangère peut rapporter des avantages? (150 mots, 3 points).



## CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

---

### FRANCÉS

La prueba consistirá en un texto de carácter genérico, sin referencias complicadas para el/la estudiante, sobre el que se le formularán cuatro bloques de preguntas:

- El primero pretende verificar la comprensión lectora y la capacidad de expresión escrita del/de la estudiante. Este bloque estará desglosado en cuatro preguntas cuyas respuestas serán de redacción propia. Cada pregunta tendrá un valor de 1 punto, siendo el total de 4 puntos. La respuesta con una redacción igual a la del texto sufrirá una penalización en la corrección, pudiéndose obtener 0,25 puntos solamente.
- El segundo bloque pedirá definiciones y/o sinónimos de cuatro términos extraídos del texto. Su valor será de 2 puntos.
- El tercero planteará dos frases que, en función del texto, tendrán que ser clasificadas como verdaderas o falsas, justificando la respuesta, tanto con sus propias palabras, como citando frases del texto entrecomilladas. La valoración de este ejercicio será de 1 punto.
- El último ejercicio busca evaluar la competencia de expresión escrita del/de la estudiante mediante una redacción de unas 150 palabras sobre una cuestión planteada en el texto en el que puede aportar un enfoque personal. Este ejercicio podrá obtener hasta 3 puntos.

Se valorará el uso correcto de la lengua, la riqueza del vocabulario y la coherencia argumentativa. Se será transigente con acentos y faltas de ortografía, pero no con faltas de sintaxis.