

eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea



# Francés

# EAU 2022

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)



Universidad del País Vasco  
Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
PROBAK

2022ko OHIKOA

FRANTSESA

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD

ORDINARIA 2022

FRANÇÉS

**Cet examen a deux options. Tu dois répondre à l'une de ces options.**

## OPTION A

### La TV c'est démodé, les jeunes préfèrent le streaming

Une étude sur la génération Z montre que les applications de *streaming* ont le vent en poupe et surpassent de loin la télévision. La génération Z, c'est cette nouvelle vague de jeunes arrivés après les *Millenials*. Ils représentent environ 25 % de la population et fixent les tendances d'aujourd'hui et de demain. Il s'agit en effet d'un public qui consomme beaucoup, et les entreprises tentent de satisfaire en les remplissant de contenus divers et multiples.

*Streamer* ou ne pas *streamer*, la question ne se pose même plus, tant les plateformes de vidéos à la demande sont devenues incontournables dans le paysage médiatique. Une tendance accélérée par la pandémie. Les adolescents d'aujourd'hui, une population que l'on ne peut pas ignorer, profite des avancées technologiques pour consommer du contenu en *streaming*, du contenu qui s'adapte à leurs besoins aussi bien sur la forme que sur le fond, puisqu'ils peuvent choisir exactement ce qu'ils désirent visionner et à quel moment. La génération Z regarde les vidéos plutôt sur smartphones, qui sont toujours disponibles et facilement transportables.

Mais quels types de contenus consomme cette génération Z ? Les vidéos en ligne sur *YouTube* sont majoritairement utilisées pour apprendre des choses ou pour rire. Les séries en *streaming* sont essentiellement à regarder entre amis. Mais *YouTube*, c'est plus que du divertissement pour cette génération Z, c'est un potentiel futur. Ainsi, parmi les carrières les plus enviées, entre *docteur*, *ingénieur* et *athlète*, on trouve également *gamer* et *YouTuber*.

Concernant la télévision, les chaînes devront redoubler d'efforts afin de proposer des programmes qui parlent au plus grand nombre. Et, concernant les cinémas français, il faudrait sans doute baisser le prix de la place, afin de sauver cette année catastrophique, et éviter que les sites de *streaming* ne prennent trop d'avance.



## QUESTIONS

1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :

- Est-ce que les jeunes d'aujourd'hui déterminent quelques tendances de la société ? (1 point).
- Qu'est-ce que la génération Z ? (1 point).
- Est-ce que la présence des plateformes de vidéo est en train de se consolider ? (1 point).
- Comment s'adapte le contenu en *streaming* aux exigences des jeunes ? (1 point).
- Est-ce que le contenu en *streaming* est exclusivement utilisé pour s'amuser ? (1 point).
- Qu'est-ce que la télévision devrait faire face au *streaming* ? (1 point).

2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou ces synonymes (2 points) :

- « sont favorisés par les circonstances »,
- « obligatoires »,
- « désirées »

3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :

- La génération Z regarde toujours la télévision.
- Les jeunes Z utilisent de moins en moins les smartphones.
- Pendant la dernière année, en France, les jeunes sont allés fréquemment au cinéma.

4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points) :

- Est-ce que les *streamers* sont les nouveaux leaders d'aujourd'hui ? (120-150 mots).
- Est-ce que tu utilises les applications de *streaming* et pourquoi ? (120-150 mots).



Universidad del País Vasco  
Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
PROBAK

2022ko OHIKOA

**FRANTSESA**

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD

ORDINARIA 2022

**FRANÇÉS**

## OPTION B

### La lecture attire de moins en moins les jeunes

La dernière année est marquée par une baisse du nombre de jeunes lecteurs. La lecture plaisir a perdu du terrain car les jeunes déclarent lire surtout pour leurs loisirs et pour leurs études. Ainsi, les genres les plus lus sont les livres pratiques (cuisine, décoration, voyages, jardinage, etc.). La science-fiction se maintient à la deuxième place des ouvrages dont les jeunes sont amateurs. Plus surprenant, la BD perd du terrain en 2021, quand 2020 fut pourtant une année record de vente de bande dessinée, avec le manga pour grand vainqueur. Autre spécificité : les jeunes lecteurs ont témoigné d'un besoin de lecture plus facile. Quand on va mal et qu'on est fatigué mentalement, il peut être plus facile de se tourner vers les écrans qui prémâchent le travail plutôt que de rentrer dans un livre.

Même si la crise sanitaire a joué pour beaucoup dans cette baisse du nombre de lecteurs, le phénomène n'est pas nouveau, en particulier chez les jeunes. C'est une baisse tendancielle, constatée depuis une dizaine d'années. Évidemment, les écrans jouent un rôle important. Les séries, la musique et les vidéos en ligne, les différentes plateformes, les podcasts concurrencent les livres.

Mais il y a aussi les *booktubeurs*, les bibliophiles qui se mettent en scène, via la plateforme *YouTube*, pour parler avec enthousiasme des livres qu'ils ont lus. Après un bref résumé de l'intrigue, ils détaillent ce qu'ils ont, ou ce qu'ils n'ont pas aimé dans les différents ouvrages. Les *booktubeurs* conseillent leurs internautes comme ils conseilleraient leurs amis proches. Ils emploient un langage « jeune » et n'hésitent pas à livrer leurs émotions personnelles, sans fard, ni artifice. En définitive, il faut prendre par la main les jeunes, avoir des clubs de lecture, des vidéos avec des recommandations de lecture par des personnalités connues, pour que ces jeunes aient envie de lire des livres.



## QUESTIONS

1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :

- Quels sont les genres de livres les plus lus chez les jeunes ? (1 point).
- Est-ce que la pandémie est la seule raison dans cette baisse du nombre de jeunes lecteurs ? (1 point).
- Pourquoi l'écran est plus facile que le livre ? (1 point).
- Qu'est-ce qu'un *booktubeur* ? (1 point).
- Quelle est la façon de parler des *booktubeurs* ? (1 point).
- Comment récupérer le désir de lire chez les jeunes ? (1 point).

2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou des synonymes (2 points) :

- « amateurs de livres »
- « simplifient quelque chose pour la rendre plus facile à réaliser »
- « déguisement, artifice »

3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :

- Les écrans ne rivalisent pas avec les livres.
- Dernièrement, le nombre de jeunes lecteurs a augmenté.
- En 2020, les jeunes ont lu des BD.

4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points):

- Est-ce que les écrans peuvent être utiles pour promouvoir la lecture chez les jeunes ? (120-150 mots).
- Quels sont pour toi les avantages et les inconvénients de la lecture et des plateformes ? (120-150 mots).



## **FRANCÉS. CRITERIOS GENERALES. 2022,**

La prueba consistirá, como en anteriores convocatorias, en un **texto periodístico, contemporáneo**, sin referencias complicadas para el o la estudiante, sobre el que se le formularán **cuatro** bloques de preguntas:

- El **primero** pretende verificar la comprensión lectora y la capacidad de expresión escrita del o de la estudiante. Este bloque estará desglosado en **seis** preguntas, de las que se elegirán **cuatro** respuestas, que serán de redacción propia. Cada pregunta tendrá un valor de 1 punto, siendo **el total del ejercicio de 4 puntos**. La respuesta con una **redacción exactamente igual a la del texto** sufrirá una penalización en la corrección, pudiéndose obtener 0,25 puntos solamente.
- El **segundo** bloque, a diferencia de anteriores convocatorias, **propondrá** las definiciones o los sinónimos de **tres términos** para que el o la estudiante los encuentre en el texto. Se trata de evaluar la competencia léxica. Su valor será de **2 puntos**.
- El **tercero** planteará **tres** frases, entre las que el o la estudiante elegirá **dos**, que tendrán que ser clasificadas como **“verdadera”** o **“falsa”**, en función del texto, justificando la respuesta, tanto con sus propias palabras, como citando frases del texto entrecomilladas. No tendrá valor la respuesta escueta de “verdadero” o “falso”, sin una explicación pertinente. La valoración de este ejercicio será de **1 punto**.
- El **cuarto** y último ejercicio busca evaluar la competencia de expresión escrita del o de la estudiante mediante una redacción aproximada de **120-150 palabras**, a elegir entre **dos** opciones, bien sobre una cuestión relacionada con el texto, bien sobre otro tema propuesto. En cualquiera de los dos casos, el o la estudiante podrá aportar un enfoque personal. Este ejercicio podrá obtener hasta **3 puntos**. Una redacción de más de 150 palabra no será motivo de penalización

En términos generales, el objetivo es evaluar el nivel de la lengua francesa del o de la estudiante, y su capacidad para comprender un texto escrito. Una buena comprensión, tanto del texto como de las preguntas, con respuestas coherentes, implicará un APROBADO.

Para la obtención de un NOTABLE o un SOBRESALIENTE, se tendrán en cuenta el uso correcto de la lengua, la riqueza y originalidad del vocabulario y la coherencia argumentativa. Se será transigente con acentos y faltas de ortografía, pero no con faltas de sintaxis.