

eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea



# Economía de la Empresa EAU 2020

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)



***Este examen tiene nueve preguntas (ocho de 2 puntos y una de 4 puntos).***

***Debe contestar:***

***- o bien a cinco preguntas de dos puntos***

***- o bien a tres preguntas de dos puntos y a la de cuatro puntos.***

***En caso de responder a más preguntas de las estipuladas, las respuestas se corregirán en orden hasta llegar al número necesario.***

***No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.***

**PREGUNTA 1: Puntuación máxima: 2 puntos.**

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

**VIDRALA SALDRÁ DE BELGICA POR SUS ALTOS COSTES LABORALES**

El fabricante de vidrio vasco Vidrala ha decidido abandonar la producción en Bélgica por la baja rentabilidad que obtiene en la fábrica con que cuenta en dicho país, debido a los altos costes laborales que soporta.

Supondrá la primera **relocalización** que ejecuta la compañía alavesa desde que en 2003 iniciase su **expansión internacional**.

Actualmente el fabricante de vidrio para el sector de bebidas y alimentación figura entre las cinco principales compañías de Europa occidental con una **cuota de mercado** de un 15%, gracias a unas ventas anuales de casi 1.000 millones de euros. Cuenta con nueve plantas productivas repartidas entre España, Portugal, Irlanda, Reino Unido, Italia y Bélgica (la que ahora está en venta), que en su conjunto dan **empleo directo** a 3.700 personas.

La salida de Bélgica implica el traslado de la producción de aquel país a las fábricas que Vidrala tiene en Portugal y Reino Unido, donde está ampliando su capacidad productiva con unas **inversiones** que rondan los 300 millones de euros.

El desembarco en Bélgica realizado en 2007 tenía por objetivo acceder al mercado del vino francés situado más al norte, ya que desde Llodio suministra a la zona sur.

El presidente de la compañía llevaba tiempo especificando que la firma priorizaría las inversiones en las filiales que fueran más eficientes y rentables. Así, en el curso de la última junta de accionistas, anunció el plan de inversiones para el período 2020-2024, que asciende a 500 millones de euros. Y agregó que tendrían un peso destacado las dos plantas de Portugal y las otras dos de Reino Unido, que son precisamente las que absorberán la producción belga.

Otra parte sustancial de las inversiones del plan 2020-2024 se destinarán a modernizar instalaciones, la introducción de tecnologías y mejoras medioambientales

Cuestiones:

- a) Defina y comente las palabras subrayadas en el texto.



- b) ¿Qué es la deslocalización? ¿En este texto, por qué se llevó a cabo?  
c) ¿Cuáles son los posibles factores para relocalizar Vidrala? Explique 4 de ellos.

**PREGUNTA 2: Puntuación máxima: 2 puntos.**

La empresa KASUNE S. COOP. se dedica a la compraventa de sillas, y ha registrado los siguientes movimientos en febrero:

01/02 Existencia inicial	110 unidades 85 €/un
05/02 Venta al cliente HOME	80 unidades 138 €/un
09/02 Compra al proveedor ION	120 unidades 92 €/un
11/02 Venta al cliente ETXE	130 unidades 145 €/un
14/02 Venta al cliente LAR	10 unidades 152 €/un
22/02 Compra al proveedor ION	130 unidades 93 €/un
27/02 Venta al cliente ETXE	90 unidades 155 €/un

Complete la ficha de almacén según los criterios de valoración FIFO y de precio medio ponderado (PMP) y calcule la cantidad y valor de los productos al final del periodo.

**PREGUNTA 3: Puntuación máxima: 2 puntos.**

ARGITXO S.A. es una empresa dedicada a la producción de bombillas. El año pasado su umbral de rentabilidad estaba en las 100.000 bombillas, siendo sus costes fijos de 750.000 € y el coste variable de 0,50 €/un.

Este año los costes variables unitarios han crecido un 20%, por lo que han decidido subir el precio de venta un 15%, a pesar de haber conseguido reducir de manera importante los costes fijos a 430.000 €.

Calcule:

1. Cuántas bombillas tendrán que producir este año para cubrir todos sus costes.
2. Represente y explique el significado del umbral de rentabilidad o punto muerto calculado en el apartado anterior
3. El año pasado su producción fue de 180.000 bombillas. Calcule el resultado económico que obtuvo y el incremento (en términos porcentuales) que experimentarían los beneficios si este año produjera la misma cantidad de bombillas.

**PREGUNTA 4: Puntuación máxima: 2 puntos.**

La empresa JOTXI tiene dos posibilidades de inversión:

1) La inversión (A) tiene un valor de 200.000 €. Los flujos de caja previstos para los próximos tres años son: 60.000 €, 90.000 € y 120.000 €, consecutivamente. Los gastos del segundo año serán 4.000 € y en el tercer año se recuperarán 6.000 € por la venta.



2) La inversión (B) tiene un valor de 240.000 €. La duración será de tres años y tenemos los siguientes datos:

	1. año	2. año	3. año
<b>Coste total</b>	140.000 €	170.000 €	188.000 €
<b>Precio venta unitario</b>	10 €	12 €	13 €
<b>Unidades ventas/producidas</b>	24.000	25.000	26.000

Teniendo en cuenta que la tasa de inflación anual es del 2% y que la rentabilidad mínima que se quiere conseguir es del 5%:

- ¿Qué proyecto es el más conveniente según el criterio del plazo de recuperación (Pay-back)? Justifique su respuesta.
- ¿Qué proyecto se debería elegir según el criterio del Valor Actual Neto?
- ¿Cuál de los dos criterios (Valor Actual Neto o Plazo de Recuperación) es el más adecuado? ¿Por qué?

**PREGUNTA 5: Puntuación máxima: 2 puntos.**

Seleccione la respuesta correcta para cada una de las preguntas.

- El crédito comercial de proveedores de mercaderías es una fuente de financiación:
  - Ajena y a corto plazo.
  - Ajena y a largo plazo.
  - Propia y a corto plazo.
- La parte del activo corriente que es financiada por el patrimonio neto y el pasivo no corriente se denomina:
  - Neto.
  - Fondo de maniobra.
  - Umbral de rentabilidad.
- Señale cuál de los siguientes objetivos se identifica de manera más evidente con los propietarios de una sociedad que cotiza en bolsa:
  - La mayor participación en las decisiones de la empresa.
  - El mayor prestigio profesional.
  - La rentabilidad de la inversión en la empresa.
- Si un laboratorio farmacéutico comercializa un jarabe para niños y otro diferente para adultos, estamos ante un caso de segmentación de mercado:
  - Psicográfica
  - Demográfica.



c) Conductual o comportamental

5. Hablamos de canal de distribución largo cuando al canal se incorporan:

- a) Minoristas.
- b) Mayoristas.
- c) Consumidores.

6. La capacidad que tiene la empresa para convertir sus inversiones en medios de pago totalmente líquidos, se denomina:

- a) Solvencia.
- b) Liquidez.
- c) Rentabilidad.

**PREGUNTA 6: Puntuación máxima: 2 puntos.**

La empresa Berritzar produce bolsas orgánicas de reciclaje. Para ello compra el material a la empresa Sinbor, en piezas de 50 m. En el almacén debe mantener un mínimo de 550 m y, los pedidos que realiza a Sinbor son de 1200m. Tras realizar el pedido, Sinbor hace la entrega en 4 días.

Berritzar produce 500 bolsas diarias, y para cada bolsa utiliza 0.4m de material. Año=365 días.

Con estos datos, calcule:

- a) Punto de pedido
- b) Stock medio mantenido
- c) Índice de rotación
- d) Realice la representación gráfica
- e) Si al realizar un pedido el periodo de aprovisionamiento es de 6 días en vez de 4 días, ¿se produciría una ruptura de stock?

**PREGUNTA 7: Puntuación máxima: 2 puntos.**

La empresa Egurtxo se dedica a la fabricación de sillas de madera. El año anterior, compró y consumió madera por valor de 8.000 €. En el almacén mantiene un stock medio de madera de 2.200 €. La venta de sillas, a precio de mercado, fue de 32.000 € y los clientes mantienen una deuda media con la empresa de 3.700 €. La producción anual, a precios de coste, fue de 15.000 €

En el almacén mantiene un stock medio de sillas de 1.200 €, y las sillas que están en fabricación son una media de 1.500 €. Todo lo que produce la empresa se vende, 15.000€. La empresa paga a los proveedores cada 40 días.

Calcule:

- a) El periodo medio de maduración económica y explique su significado.
- b) El periodo medio de maduración financiera y explique su significado.



**PREGUNTA 8: Puntuación máxima: 4 puntos.**

La empresa Zertika cooperativa se dedica a la compra venta de sillas. Los elementos patrimoniales de la empresa a finales del 2019 son los siguientes:

Reservas .....	55.000 €
Dinero en efectivo guardado en la oficina .....	37.000 €
Existencias almacenadas para la venta .....	89.000 €
Mobiliario de la empresa .....	12.000 €
Resultado del ejercicio .....	11.000 €
Letras enviadas a proveedores.....	24.000 €
Dinero en el banco .....	67.000 €
Camión para el reparto .....	87.000 €
Edificio .....	122.000 €
Deuda con la Seguridad Social.....	9.500 €
Dotación para la amortización del inmovilizado .....	33.500 €
Ordenadores .....	4.000 €
Deuda de los clientes .....	31.000 €
Préstamo a pagar a 3 años al Banco.....	25.000 €
Programas informáticos .....	2.000 €
Terrenos.....	98.000 €
Letras aceptadas por los clientes.....	19.000 €
Deuda a los proveedores .....	42.000 €
Aportaciones de socios.....	?????

Se pide:

- Realizar el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- Calcular el fondo de rotación o fondo de maniobra e interpretar el resultado.
- Analizar la situación financiera de esta empresa utilizando las siguientes ratios:
  - Inmovilizado.
  - Endeudamiento.
  - Liquidez.
  - Tesorería.
  - Garantía.

**PREGUNTA 9: Puntuación máxima: 2 puntos.**

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

Los **sindicatos** CC.OO., LAB y UGT han firmado con la **patronal** (FVEM) el **convenio** del metal de Bizkaia hasta 2021. El convenio, que tiene una vigencia de tres años, incluye subidas salariales para que los trabajadores **recuperen poder adquisitivo**, garantiza la subrogación y limita la temporalidad y la contratación vía **empresas de trabajo temporal** (ETT).

Cuestiones:

- Definir los términos destacados en negrita.

# FICHA DE ALMACÉN

MÉTODO DE VALORACIÓN:

ARTÍCULO:

FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor

VALOR DE LAS EXISTENCIAS:  
Nº UNIDADES:

## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

### ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### Crterios Generales

La prueba contiene nueve preguntas (ocho de 2 puntos y una de 4 puntos). Se debe contestar o bien a cinco preguntas de dos puntos, o bien a tres preguntas de dos puntos y a la de cuatro puntos. En la valoración de las distintas preguntas el profesorado evaluará el logro de los objetivos expresados en forma de competencias que figuran en el DECRETO 23/2009, de 3 de febrero, del Gobierno Vasco, para la materia de Economía de la Empresa. En caso de responder a más preguntas de las estipuladas, las respuestas se corregirán en orden hasta llegar al número necesario.

Entre las preguntas de **2 puntos** se incluye:

- Un texto de contenido económico procedente de los medios de comunicación social, de carácter divulgativo, en el que se requiere la comprensión del contenido y algunos términos técnicos incluidos en el texto. Las cuestiones incluyen explicar el significado de algunos términos en el contexto del texto presentado, o la exposición de algún argumento económico relacionado con el texto. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.
- Preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la Economía de la Empresa. Se valorarán tanto el dominio de las técnicas apropiadas como la correcta interpretación de los resultados obtenidos.
- Preguntas en las que se evalúa el conocimiento de términos económicos y la capacidad para expresar su significado. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

La prueba incluye un análisis de balances. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **4 puntos**. Se valorará el dominio de las técnicas apropiadas y la interpretación del sentido económico y financiero de los resultados; en particular, se valorará el diagnóstico de la situación empresarial a partir de la información obtenida y la capacidad para detectar, mediante ratios sencillas, posibles desequilibrios y desajustes. Se valorará particularmente la comprensión e interpretación por parte del estudiante del sentido económico de los resultados. En el caso de errores aritméticos, debe prevalecer la evaluación del razonamiento que realice el estudiante sobre la corrección del resultado numérico.

Como criterio de calificación debe tenerse en cuenta que lo que se valora es la adquisición de las competencias establecidas para esta materia, en términos de conocimiento y capacidad de aplicación de las técnicas de la Economía de la Empresa, utilización de argumentos económicos, conocimientos de términos



## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

económicos e interpretación de información económico-financiera, entre otros. La calificación debe reflejar el grado de adquisición de las competencias.

De forma general, y para todas las preguntas, será suficiente con que el estudiante responda estrictamente a lo que se pregunta. Se valorará positivamente la claridad, la brevedad, la concreción y la precisión de las respuestas, el orden y la estructuración de la exposición, la adecuación de la terminología utilizada, la utilización de procedimientos y recursos gráficos: esquemas, dibujos, gráficos, etc., así como el razonamiento que se realiza en la resolución de las preguntas.

La puntuación máxima de las pruebas es de 10 puntos, con lo que se podrá obtener una puntuación que puede oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificación final de la prueba será la suma de las calificaciones obtenidas en las preguntas. Cada pregunta, podrá contener dos o más apartados, siendo la puntuación máxima de cada una la indicada en los encabezamientos de las mismas.

En estas pruebas el estudiante tiene que demostrar la madurez intelectual, los conocimientos, las destrezas y las habilidades que permitan identificar y formular juicios personales acerca de los problemas económicos básicos de las empresas y aplicar las herramientas matemáticas en el análisis de fenómenos de especial relevancia social. Así mismo debe ser capaz de seleccionar e interpretar la información que se le traslada para comprobar si analiza y valora con criterios económicos las distintas cuestiones que surgen en las empresas como consecuencia de la actividad económica que realizan.

### Criterios específicos

#### PREGUNTA 1

a)

- **Relocalización:** cuando una empresa traslada su proceso productivo a otro país con el fin de reducir su coste de producción, pero luego regresa al país de origen, se dice que esa empresa se ha relocalizado. En este caso, Vidrala se deslocalizó a Bélgica y se relocalizará.
- **Expansión internacional:** cuando el mercado de una empresa pasa a ser plurinacional, se dice que ha realizado un proceso de expansión internacional. En este caso, Vidrala inició en 2003 una expansión internacional con la apertura de fábricas en otros países.
- **Cuota de mercado:** la parte de las ventas totales de su sector que vende una empresa. En este caso, Vidrala posee el 15% de la cuota de mercado de su sector en Europa del Este.
- **Empleo directo:** los puestos de trabajo que genera la propia empresa, sin tener en cuenta los que genera el efecto económico de la empresa en otras empresas (con proveedores..) En este caso Vidrala tiene 3.700 empleos directos.
- **Inversión:** es la cantidad de dinero que una empresa destina a la tecnología, a la compra de otras empresas o a la formación de sus

## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

trabajadores para aumentar su capacidad productiva. En este caso, las fábricas portuguesas y británicas de Vidrala han invertido 300 millones de euros para mejorar su capacidad de producción.

b)

- **La deslocalización** es el traslado a otro país, normalmente más subdesarrollado, del proceso productivo de una empresa para reducir sus costes de producción. En este caso, Vidrala vio la posibilidad de entrar en el mercado del vino francés en la zona Norte y para ello tenían una fábrica en las inmediaciones, ya que la zona Sur estaba cubierta con la fábrica de Llodio. Se ha analizado la solicitud y se ha dado respuesta a la misma.

c)

- **Análisis de la demanda (demanda del mercado):** hay que ver dónde necesitan el producto o servicio que ofrecemos. Y cómo es la competencia.
- **Suministro:** tenemos facilidades para disponer de agua, internet, electricidad, analizar las infraestructuras existentes.
- **Legislación:** las empresas no desean una legislación rigurosa sobre el medio ambiente ni sobre los trabajadores.
- **Coste del solar:** el objetivo de la empresa es que el coste de los terrenos para la construcción de la fábrica sea bajo.



**ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK**  
**CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

**PREGUNTA 2**

Método: PMP		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Concepto	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
01/02	Iniciales							110	85	9.350
05/02	Venta a HOME				80	85	6.800	30	85	2.550
09/02	Compra a ION	120	92	11.040				150	90,6	13.590
11/02	Venta a ETXE				130	90,6	11.778	20	90,6	1.812
14/02	Venta a LAR				10	90,6	906	10	90,6	906
22/02	Compra a ION	130	93	12.090				140	92,83	12.996
27/02	Venta a ETXE				90	92,83	8.354,17	50	92,83	4.641,5

Cantidad de existencias: 50 unidades

Valor de las existencias: 4.641,43€

Método: FIFO		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Concepto	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
01/02	Iniciales							110	85	9.350
05/02	Venta a HOME				80	85	6.800	30	85	2.550
09/02	Compra a ION	120	92	11.040				30	85	2.550
								120	92	11.040
11/02	Venta a ETXE				30	85	2.550	-	-	-
					100	92	9.200	20	92	1.840
14/02	Venta a LAR				10	92	920	10	92	920
22/02	Compra a ION	130	93	12.090				10	92	920
								130	93	12.090
27/02	Venta a ETXE				10	92	920	-	-	-
					80	93	7.440	50	93	4.650

Cantidad de existencias: 50 unidades

Valor de las existencias: 4.650

## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

### PREGUNTA 3

#### a) DATOS DEL AÑO PASADO

$$\left. \begin{aligned} Q_0^* &= 100.000 \text{ bombilas} \\ CF_0 &= 750.000 \text{ €} \\ CV_u &= 0,50 \text{ €/un.} \end{aligned} \right\}$$

Para calcular el precio de venta de este año necesitamos conocer el del año pasado. Lo podemos calcular ya que conocemos el umbral de rentabilidad del año pasado:

$$Q_0^* = CF_0 / (P_0 - CV_u)$$

$$\begin{aligned} 100.000 &= 750.000 / (P_0 - 0,50) & \longrightarrow & P_0 - 0,50 = 750.000 / 100.000 \\ P_0 &= 7,5 + 0,5 = 8 \text{ €} \end{aligned}$$

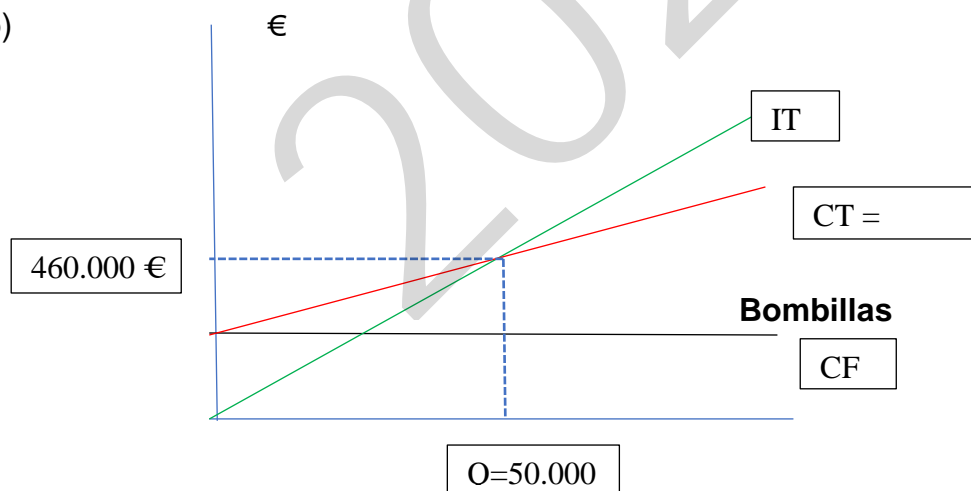
#### DATOS DE ESTE AÑO

$$\left. \begin{aligned} CV_u &= 0,50 + 0,50 * 0,20 = 0,60 \text{ €} \\ P_1 &= P_0 + 0,15 * P_0 = 8 + 0,15 * 8 = 9,2 \text{ €} \\ CF &= 430.000 \text{ €} \end{aligned} \right\}$$

El umbral de rentabilidad :  $Q_1^* = 430.000 / (9,2 - 0,60) = 50.000$  bombillas

Este año sólo tendrá que producir 50.000 bombillas para empezar a tener beneficios,

#### b)



Si produce más de 50.000 bombillas tendrá beneficios y, para una cantidad inferior, tendrá pérdidas.

$$\text{c) Resultado económico (año pasado)} = 180.000 * 8 - (750.000 + 180.000 * 0,50) = 600.000 \text{ €}$$

$$\text{Resultado económico (este año)} = 180.000 * 9,2 - (430.000 + 180.000 * 0,60) = 1.118.000 \text{ €}$$

$$\text{Variación} = (1.118.000 - 600.000) / 600.000 = 0,863$$

Los beneficios experimentarían un incremento del 86,3 %.

### PREGUNTA 4

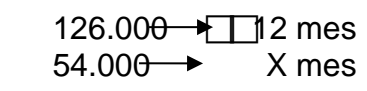
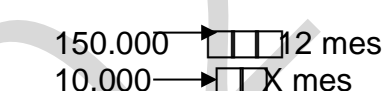
## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Inversión	Pago inicial $D_0$	1. año $F_1$	2. año $F_2$	3. año $F_3$
<b>A</b>	-200.000	60.000	90.000 – 4.000 = 86.000	120.000 + 6.000 = 126.000
<b>B</b>	-240.000	(24.000x10) – 140.000 = 100.000	(25.000x12) – 170.000 = 130.000	(26.000x13) - 188.000 = 150.000

### a) PAYBACK

A			B		
Año	Cuantía	Saldo	Año	Cuantía	Saldo
0	-200.000	-200.000	0	-240.000	-240.000
1	60.000	-140.000	1	100.000	-140.000
2	86.000	<b>-54.000</b>	2	130.000	<b>-10.000</b>
3	<b>126.000</b>	72.000	3	<b>150.000</b>	140.000

Esta entre el 2 y 3 año:	Esta entre el 2 y 3 año:
 126.000 → 12 mes 54.000 → X mes  X = 5,14 mes	 150.000 → 12 mes 10.000 → X mes  X = 0,8 mes
<b>Pay-Back<sub>A</sub></b> 2 años y 5,14 mes	<b>Pay-Back<sub>B</sub></b> 2 año y 0,8 meses o 2 años y 24 días

Si tuviera en cuenta el criterio del Pay Back, también debería de elegir la opción B, pues tardaría menos tiempo en recuperar la inversión inicial.

b) YAN  $i = 5\%$      $g = 2\%$      $k = i + g + (i \times g) = 7,1\%$

\*  $VAN_A = -D_0 + (F_1/(1+k)) + (F_2/(1+k)^2) + (F_3/(1+k)^3) = -200.000 + 60.000/(1,071) + 86.000/(1,071)^2 + 126.000/(1,071)^3 = \underline{\underline{33.563,62 \text{ €}}}$

\*  $VAN_B = -D_0 + (F_1/(1+k)) + (F_2/(1+k)^2) + (F_3/(1+k)^3) = -240.000 + 100.000/(1,071) + 130.000/(1,071)^2 + 150.000/(1,071)^3 = \underline{\underline{88.807,79 \text{ €}}}$

Siguiendo el criterio de VAN, la empresa debería elegir la opción B, pues valorando los flujos netos en valores actuales conseguiría un beneficio de 88.807,79€, mayor que en la opción A.

c) Para decidir cual es la opción más interesante para la empresa, puede seguir el criterio del valor actual neto, VAN, calculando el valor actualizado de los flujos netos. Este método es dinámico, es decir, tiene en cuenta la pérdida de valor del dinero con el transcurso del tiempo. El Valor Actual Neto es el más adecuado, a diferencia del de

## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

### CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Plazo de Recuperación, tiene en cuenta, por un lado, el valor del dinero (inflación) y por otro, la rentabilidad mínima exigida. Además, tiene en cuenta los flujos de caja posteriores al Plazo de Recuperación.

También puede seguir el criterio del Pay Back, es decir, el tiempo que necesita la inversión para recuperar el desembolso inicial, pero este método es estático, es decir, no tiene en cuenta la depreciación del dinero con el transcurso del tiempo. Por lo tanto el método dinámico es más adecuado a la hora de tomar una decisión.

#### PREGUNTA 5

1a, 2b, 3c, 4b, 5b, 6b, 7b.

#### PREGUNTA 6

a) Punto de pedido = stock de seguridad + consumo del periodo de aprovisionamiento =  $550 + 800 = 1350$  m

consumo del periodo de aprovisionamiento =  $(500 \cdot 0.4) \cdot 4$  egun = 800 m

b)

$$\text{Stock medio} = \frac{\text{stock de seguridad} + \text{stock maximo}}{2} = \frac{550 + 1750}{2} = 1150 \text{ m}$$

stock maximo = stock de seguridad + pedido =  $550 + 1200 = 1750$  m

c)

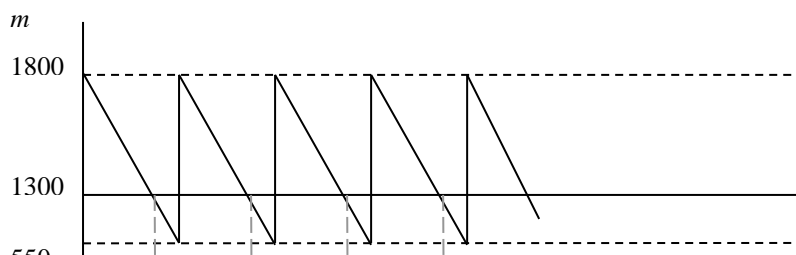
$$\text{Indice de rotacion} = \frac{\text{consumo anual}}{\text{stock medio}} = \frac{73000}{1150} = 63.48 \text{ veces al año}$$

consumo anual = 500 bolsas \* 0.4 m \* 365 días = 73000 m

d) Si el pedido que realiza es de 1200m, en cada pedido tiene material para producir durante 6 días.

e)

El consumo diario es de:  $500 \cdot 0.4 = 200$  m, por lo tanto  $1200/200 = 6$  días



e) El consumo de material de dos días es de:  $500 \text{ bolsas} \cdot 0.4 \text{ m} \cdot 2 \text{ días} = 400$  m. Si el periodo de aprovisionamiento se alarga dos días la empresa podría seguir

## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

### CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

produciendo con el stock de seguridad, pues éste es de 550 m, no se produciría una ruptura de stock.

#### PREGUNTA 7 EGURTXXO

a)  $PME = PMA + PMF + PMV + PMC$

Periodo Medio Aprovechamiento	=	Consumo anual Materias Primas(*) Media Exist Materia Prima	=	$\frac{8.000}{2.200}$	3,64	$\frac{360}{3,64}$	=	99,00	PME= 205,43
Periodo Medio Fabricación	=	Coste anual Prod en Fabric Media Exist Prod en Fabric	=	$\frac{15.000}{1.500}$	10,00	$\frac{360}{10,00}$	=	36,00	
Periodo Medio Venta	=	Venta anual (precio coste) Media Exist productos acabados	=	$\frac{15.000}{1.200}$	12,50	$\frac{360}{12,50}$	=	28,80	
Periodo Medio Cobro	=	Venta anual (precio venta) Saldo Medio (deuda) Clientes	=	$\frac{32.000}{3.700}$	8,65	$\frac{360}{8,65}$	=	41,63	

• Todo lo que produce la empresa se vende

PME= 205,43 días desde que entra el material al almacén hasta que cobramos el dinero

Periodo Medio de Pago = 40 días

b)  $PMF = PME - Ppago$

$PMF = 205,43 - 40 = 165,43$

PMF = 165,43 días desde que ponemos el dinero hasta que lo recuperamos

#### PREGUNTA 8

a) Balance de situación por masas patrimoniales:

**ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK**  
**CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

<b>ACTIVO</b> <b>Activo no Corriente</b> <b>291.500</b> <b>Inmovilizado Inmaterial</b> <b>2.000</b> Programas informáticos 2.000 <b>Inmovilizado Material</b> <b>289.500</b> Terrenos 98.000 Construcciones 122.000 Mobiliario 12.000 Equip. para proceso de información 4.000 Elementos de transporte 87.000 -Amort. Acum Inmovilizado 33.500  <b>Activo Corriente</b> <b>243.000</b> <b>Existencias</b> <b>89.000</b> Mercaderías 89.000  <b>Deud. com. y otras cuent. a cobrar</b> <b>50.000</b> Clientes 31.000 Clientes, ef. Com. a cobrar 19.000  <b>Tesorería</b> <b>104.000</b> Bancos 67.000 Caja, euros 37.000  <b>TOTAL ACTIVO</b> <b>534.500</b>	<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b> <b>Patrimonio neto</b> <b>434.000</b> Capital Social 368.000 Reservas 55.000 Resultado del ejercicio 11.000  <b>Pasivo no Corriente</b> <b>25.000</b> Deudas a l/p. con entid. de crédito 25.000  <b>Pasivo Corriente</b> <b>75.500</b> <b>Proveedores comerciales</b> 75.500 Proveedores 42.000 Proveedores, efectos com. a pagar 24.000 Organismos de la Seguridad Social, acreedores 9.500  <b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b> <b>534.500</b>
--	---



## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

### CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

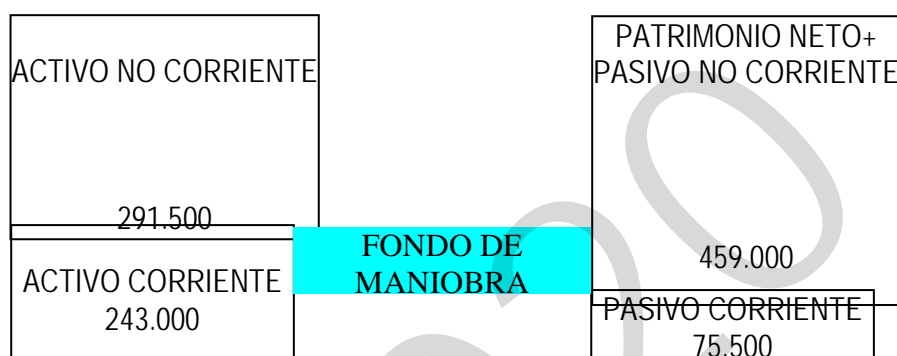
#### b) Fondo de Maniobra:

El fondo de maniobra determina el equilibrio financiero de la empresa. El patrimonio neto más el pasivo no corriente financia una parte del activo corriente.

Fondo de maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente = (Patrimonio Neto + Pasivo no Corriente) – Activo no Corriente.

$$\text{Fondo de Maniobra} = \text{AC-PC} = 243.000 - 75.500 = 167.500$$

$$\text{Fondo de Maniobra} = \text{Patrimonio N+P No C- A No C} = 459.000 - 291.500 = 167.500$$



El Fondo de Maniobra es positivo por lo que la empresa no debe tener ninguna dificultad para hacer frente a sus deudas de corto plazo. El Patrimonio Neto y el Pasivo no Corriente además de financiar el Activo No Corriente, financia una parte del Activo corriente

#### c) Ratios - Valores de referencia

$$1. \text{Inmovilizado} = \frac{\text{Activo No Corriente}}{\text{Patrim. Neto} + \text{Pasivo no C.}} = \frac{291.500}{459.000} = 0,64 \quad <1$$

$$2. \text{Endeudamiento total} = \frac{\text{Pasivo no C} + \text{Pasivo C}}{\text{Patim. Neto}} = \frac{100.500}{434.000} = 0,23 \quad (0,5-1,2)$$

$$3. \text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{243.000}{75.000} = 3,22 \quad >1$$

$$4. \text{Tesorería} = \frac{\text{Deudores Comerciales} + \text{Tesorería}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{154.000}{75.500} = 2,04 \quad >1$$

$$5. \text{Garantía} = \frac{\text{Activo}}{\text{Pasivo No Cor.} + \text{Pasivo Cor.}} = \frac{534.500}{100.500} = 5,31 \quad >1$$

#### ANALISIS FINANCIERO

## ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

**INMOVILIZADO:** Indica cómo es el Fondo de Maniobra. El total de Activo no Corriente y parte del Activo Corriente es financiado por el Patrimonio Neto y Pasivo no Corriente. La empresa tiene una buena situación financiera.

**ENDEUDAMIENTO TOTAL:** Indica el nivel de endeudamiento de la empresa. El nivel de endeudamiento es muy bajo. Especialmente utiliza los fondos propios y muy poco los ajenos.

**LIQUIDEZ:** El ratio está por encima del valor de referencia por lo que la empresa está en una situación de liquidez buena. La empresa tiene capacidad de responder a las deudas a c/p. La empresa por cada euro de deuda a corto plazo, dispone de 3,22 euros de Activo a corto plazo.

**TESORERÍA:** Indica la capacidad de la empresa para hacer frente a los pagos a muy corto plazo. No existe riesgo de suspensión de pagos.

**GARANTÍA:** 5,31, Hace referencia a la garantía de cobrar que cuentan los acreedores. Ofrece una buena garantía. La empresa por cada euro de deuda cuenta con 5,31 euros en el Activo. La situación financiera de la empresa es buena. Tiene un endeudamiento pequeño y alta garantía. No obstante, debería de sacar mayor rentabilidad a su patrimonio y para ello podría realizar nuevas inversiones utilizando también mayor financiación externa.

### PREGUNTA 9

**Sindicato:** Organización de gente trabajadora que se desarrolla para defender los intereses económicos, profesionales y sociales vinculados a las tareas que llevan a cabo quienes la componen.

**Convenio:** Un convenio colectivo es un **acuerdo entre representantes de las empresas y los representantes de los trabajadores** como resultado de una negociación colectiva en materia laboral. Mediante un convenio colectivo, empresarios y trabajadores regulan las relaciones laborales (salarios, jornada, descansos, vacaciones, condiciones de trabajo, representación sindical, etc). En los contratos de los trabajos se pueden mejorar estas condiciones.

**Patronal:** Asociación de empresas que defiende los intereses de los empresarios. Acuerda las condiciones de empleo del sector conjuntamente con los sindicatos.

**Recuperar poder adquisitivo:** El poder adquisitivo está determinado por los bienes y servicios que pueden ser comprados con una suma de dinero, dados los precios de estos bienes y servicios. En este caso al aumentar los salarios se podrán comprar más bienes y servicios.

**Empresa de trabajo temporal:** Empresa que sirve de intermediario para procurar un trabajador temporal a otra empresa.