

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Economía de la Empresa EAU 2019

www.ehu.es





Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
EBALUAZIOA

2019ko UZTAILA

ENPRESAREN EKONOMIA

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A
LA UNIVERSIDAD

JULIO 2019

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

***Este examen tiene dos opciones. Debe contestar a una de ellas.
No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.***

OPCIÓN A

PREGUNTA A1: Puntuación máxima: 2 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

EL SECTOR VASCO DEL MUEBLE ABRE OFICINA EN MÉXICO

Mirar al exterior. Esta es la **estrategia** del sector vasco del mueble para enterrar definitivamente una crisis que todavía impacta con dureza en firmas históricas, como es el caso de Xey (Zumaia). La brutal caída de ventas en España dejó una lección clara: o exportamos o echamos el cierre.

El **clúster** Habic, que agrupa a la mayor parte de las empresas del sector, ha acelerado en su empeño de **promoción exterior**. Tanto es así, que esta semana la asociación abrirá en Ciudad de México la primera oficina comercial en el extranjero, donde 13 firmas vascas mostrarán sus trabajos.

No se escatimarán esfuerzos. El “escaparate” del mueble vasco, bautizado como Basque Living México, se situará en un edificio emblemático de la ciudad. Su función será dar apoyo a las **empresas** que quieran introducirse en nuevos países, identificar proyectos de equipamiento, realizar visitas a clientes y elaborar **estudios de mercado**.

Cuestiones:

- Defina los términos destacados en negrita.
- Explique la importancia de la internacionalización para las empresas vascas.

PREGUNTA A2: Puntuación máxima: 2 puntos.

POZTIB S.COOP. es una empresa de lácteos. Para elaborar sus productos al año consume 270.000 litros de leche. Cada vez que realiza un pedido, pide como para medio mes y además mantiene un stock de seguridad de 1.500 litros. Los proveedores tardan en suministrar la leche 5 días desde que se les hace el pedido. (1 año = 360 días)

Teniendo en cuenta los datos anteriores, calcule explicando los resultados:

- Punto de pedido.
- Stock medio en el almacén.
- Índice de rotación.
- Periodo medio en el almacén.
- Representación gráfica.
- ¿Qué sucedería en el almacén si el segundo pedido se retrasara 3 días? Representétele en un gráfico.



PREGUNTA A3: Puntuación máxima: 2 puntos.

Elija la respuesta correcta, sólo hay una correcta.

1. Entre las siguientes opciones ¿cuál no está incluida entre las variables macroeconómicas?
 - a) Inflación.
 - b) Paro.
 - c) Competitividad
2. En una Sociedad Anónima los socios responden:
 - a) Con la aportación realizada a dicha sociedad.
 - b) Con su patrimonio particular.
 - c) Con todo su patrimonio de forma solidaria.
3. Por debajo del Punto Muerto (umbral de rentabilidad):
 - a) La empresa entra en pérdidas.
 - b) La empresa entra en beneficios.
 - c) La empresa entra en quiebra.
4. Comparando con las empresas de gran tamaño, la PYME (la pequeña y mediana empresa) tiene las siguientes características...
 - a) Son más flexibles y se readaptan mejor al entorno.
 - b) Utilizan las tecnologías más innovadoras.
 - c) Gozan de mejores oportunidades de financiación.
5. El período de recuperación (pay-back) se define como:
 - a) El período medio de tiempo de pago a proveedores.
 - b) El período medio de tiempo de cobro a clientes.
 - c) El período medio de tiempo para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
6. El sistema de financiación que consiste en la cesión o venta de los derechos de crédito sobre clientes que tiene la empresa se define como:
 - a) Factoring.
 - b) Leasing.
 - c) Renting.
7. Una tasa de actividad del 54% nos indica:
 - a) El número de trabajadores es un 54% menor que el de la población total.
 - b) El 54% de la población está trabajando.
 - c) Por cada 100 habitantes en edad de trabajar, 54 trabajan o buscan trabajo.
8. Los bienes libres:
 - a) Son de utilidad muy alta y los encontramos en el mercado libre.
 - b) Son abundantes y hay tantos como los que pudiésemos necesitar.
 - c) Son necesarios (cubren nuestras necesidades) y son escasos.
9. La ecuación fundamental del patrimonio se expresa como:
 - a) Patrimonio Neto = Activo + Pasivo.
 - b) Activo = Patrimonio Neto + Pasivo.
 - c) Pasivo = Patrimonio Neto - Activo.
10. La cuota de mercado de una empresa disminuye siempre que:
 - a) Sus ventas disminuyen y también se disminuyen en la misma proporción las ventas de la competencia.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
EBALUAZIOA

2019ko UZTAILA

ENPRESAREN EKONOMIA

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A
LA UNIVERSIDAD

JULIO 2019

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- b) Sus ventas aumentan y también aumentan en la misma proporción las ventas de la competencia.
- c) Sus ventas disminuyen más que las de la competencia.

PREGUNTA A4: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

Para relanzar el viejo cine del pueblo tenemos las siguientes opciones de inversión:

Opción A: Una máquina para hacer palomitas, con un desembolso inicial de 105.000 €. Y venderíamos palomitas de dos tamaños diferentes. Tamaño gigante con un precio de 5 € y tamaño normal con un precio de 3 €. Los costes variables unitarios serían la mitad del precio, es decir, 2,5 € para las gigantes y 1,5 € para el tamaño normal. Los costes fijos totales para toda la inversión serán de 2.500 € cada año. Y los próximos tres años, se venderán 8.000 gigantes y 12.000 normales cada año. Al final del tercer año se venderá la máquina por valor de 19.000 €.

Opción B: Máquina expendedora de chocolate y caramelos, con una inversión inicial requerida de 95.000 €. Los flujos netos de caja que se generarán son los siguientes: 35.000 € el primer año, 45.000 € el segundo año y 18.000 € el tercero. En el segundo año se presuponen unos gastos de mantenimiento de 6.500 €. Al final del tercer año se venderá la máquina por 12.000 €.

Suponiendo que en ausencia de inflación la rentabilidad requerida para las inversiones es del 4% y que en los próximos años la tasa de inflación acumulada será del 2% anual:

- a) ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el Valor Actual Neto de cada una de ellas? Razone la respuesta.
- b) ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el plazo de recuperación (Pay-Back) de cada una de ellas? Razone la respuesta.
- c) De los dos criterios, ¿Cuál es el más adecuado? ¿Por qué?

PREGUNTA A5: Puntuación máxima: 1,5 puntos.

La empresa TXEKIT S.A. (Sociedad Anónima) es una empresa de export-import, la cual ha comprado un lote de 125.000 unidades de un producto, a un precio unitario de 5 €. En la compra de ese lote ha pagado también los siguientes gastos: 1.050 € de transporte, 1.000 € de seguros y 2.500 € de envases y embalajes. Todos los conceptos de la compra van gravados con el 21% de IVA (soportado).

Calcule:

- a) El precio de adquisición del lote del producto.
- b) El precio de la factura.
- c) Comente cuál es la diferencia entre el precio de compra del producto y el importe de la factura para esta S.A.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
EBALUAZIOA

2019ko UZTAILA

ENPRESAREN EKONOMIA

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A
LA UNIVERSIDAD

JULIO 2019

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN B

PREGUNTA B1: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa PETUKA fabrica dos tipos de productos, tubos y paneles. La empresa paga anualmente 32.000 € por el local, las instalaciones y sueldos fijos. Por gasto de electricidad, materiales y otros paga 2,6 € por cada tubo y 6 € por cada panel. El precio de mercado de los tubos es de 15 € y el de los paneles 12 €. En la asignación de costes fijos, a los tubos les corresponde el 60 % y a los paneles el 40%.

Calcule:

- ¿Cuántos tubos tiene que producir para que no tenga ni beneficios ni pérdidas? y ¿Cuántos paneles?
- Si durante un año produce 5.000 tubos y 3.200 paneles, ¿cuál sería el resultado?
- Si durante un año sólo produjera tubos, es decir, no produjera paneles, ¿cuál sería el punto muerto? Explique su significado.
- Represente gráficamente la situación del punto c).

PREGUNTA B2: Puntuación máxima: 2 puntos.

IMAK S.A.L. tenía en el ejercicio anterior una plantilla de 32 trabajadores; cada uno de ellos realizó 230 días laborables, a razón de 8 horas por día. La producción de la empresa fue de 450.000 unidades.

En el presente ejercicio ha contado con una plantilla de 30 trabajadores; cada uno de ellos ha realizado 235 días laborables, a razón de 8 horas por día. La producción de la empresa ha sido de 479.400 unidades.

Teniendo en cuenta estos datos calcule:

- La productividad de cada ejercicio. Explique el significado de los datos obtenidos.
- El porcentaje de incremento o disminución de la productividad, y comente el resultado.
- En el presente ejercicio la productividad de las empresas del sector ha sido de 9,0 unidad/hora trabajada. Compare la productividad de IMAK S.A.L. en el presente ejercicio con la de su sector.
- ¿Cuál debería ser la producción de la empresa en el presente ejercicio para que igualara la productividad de las empresas de su sector, manteniendo (la empresa) la cantidad de horas trabajadas?

PREGUNTA B3: Puntuación máxima: 4 puntos.

La empresa LEDROM S.A. se dedica a la compra-venta de telas. Al finalizar el ejercicio económico tiene los siguientes elementos patrimoniales:

- Un préstamo de 80.000 € con Laboral Kutxa, a devolver en 5 años.
- Un préstamo de 9.000 € con Kutxabank, a devolver en 10 meses.



3. Tiene 8.000 € en la cuenta corriente.
4. La empresa realiza su actividad en un local valorado en 150.000 €, de los cuales 30.000 € corresponden al terreno.
5. Tiene en el almacén telas por valor de 10.000 €.
6. Las mesas, estanterías, sillas y demás muebles de oficina están valorados en 7.000 €.
7. Los ordenadores valen 3.500 €.
8. De las telas que tiene en el almacén le falta por pagar 4.000 €.
9. Tiene una deuda con la Hacienda Pública de 1.000 € por el IVA.
10. Debe 1.500 € a la Seguridad Social.
11. Tiene 600 € en billetes y monedas en la oficina para pequeños pagos.
12. Tiene máquinas para teñir las telas por valor de 9.000 €.
13. Una tienda que le ha comprado telas le debe a la empresa 5.000 €.
14. Cuando compró la máquina no la pagó totalmente, por lo que debe 5.500 €, a pagar dentro de 10 meses.
15. Amortización realizada a los distintos elementos del inmovilizado material por valor de 3.000 €.
16. ¿Capital Social de la empresa?
17. Reservas 5.000 €.

Se pide:

- a) Realizar el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- b) Calcular el fondo de rotación o fondo de maniobra e interpretar el resultado.
- c) Analizar la situación financiera de esta empresa utilizando las siguientes ratios:
 - Liquidez.
 - Autonomía.
 - Garantía.
 - Endeudamiento total.

PREGUNTA B4: Puntuación máxima: 2 puntos.

Calcule y explique el significado del período medio de maduración económico y financiero, a partir de los siguientes datos de una empresa, considerando el año comercial de 360 días:

- Período medio de fabricación: 25 días.
- Número de veces que se renuevan las existencias de materias primas en el año: 18 veces.
- Período medio de venta: 30 días.
- Período medio de pago a proveedores: 50 días.
- Número de veces que se renuevan las cuentas pendientes de cobro a clientes: 12 veces



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

PREGUNTA A1

a) Defina los términos destacados en negrita.

Estrategia: Plan general de acción para la consecución de unos objetivos determinados. En este caso, se trata del plan de exportación que ha hecho una empresa de muebles para salir de la crisis.

Cluster: Son concentraciones geográficas de empresas que tienen intereses en un sector económico concreto (en este caso, el sector de los muebles). Son grupos de empresas del mismo negocio, con similares retos estratégicos. Ofrecen a los empresarios la posibilidad de ser más competitivos, tanto individualmente como en grupo, y de colaborar entre ellos.

Promoción exterior: Es la que realizan las empresas para dar a conocer su producto en el mercado, para fortalecer la imagen de la empresa, etcétera.

Empresa: Unidad económica de producción que combina los diferentes factores de producción (recursos naturales, trabajo y capital). Produce los bienes y servicios que posteriormente se pondrán a disposición del consumidor. En este caso, se trata de una empresa de muebles.

Estudio de mercado: Consiste en recopilar información sobre el entorno general, los competidores y los consumidores, elaborarla y analizarla. En este texto, en México.

b) Explique la importancia de la internacionalización para las empresas vascas.

Las razones que explican que las empresas vascas se internacionalicen son, entre otras:

- Aumentar la independencia de los ciclos económicos del mercado local.
- Acceder a un mercado más amplio.
- Mejorar la imagen.
- Obtener mayor rentabilidad.
- Aumentar la capacidad productiva.
- Diversificar riesgos comerciales y de aprovisionamiento.
- Disminuir costes aumentando la eficiencia productiva.

PREGUNTA A2

a) $PP = (270.000/360) \times 5 + 1.500 = 5.250$ litros de leche. El pedido debe realizarse cuando en el almacén queden 5.250 litros de leche.

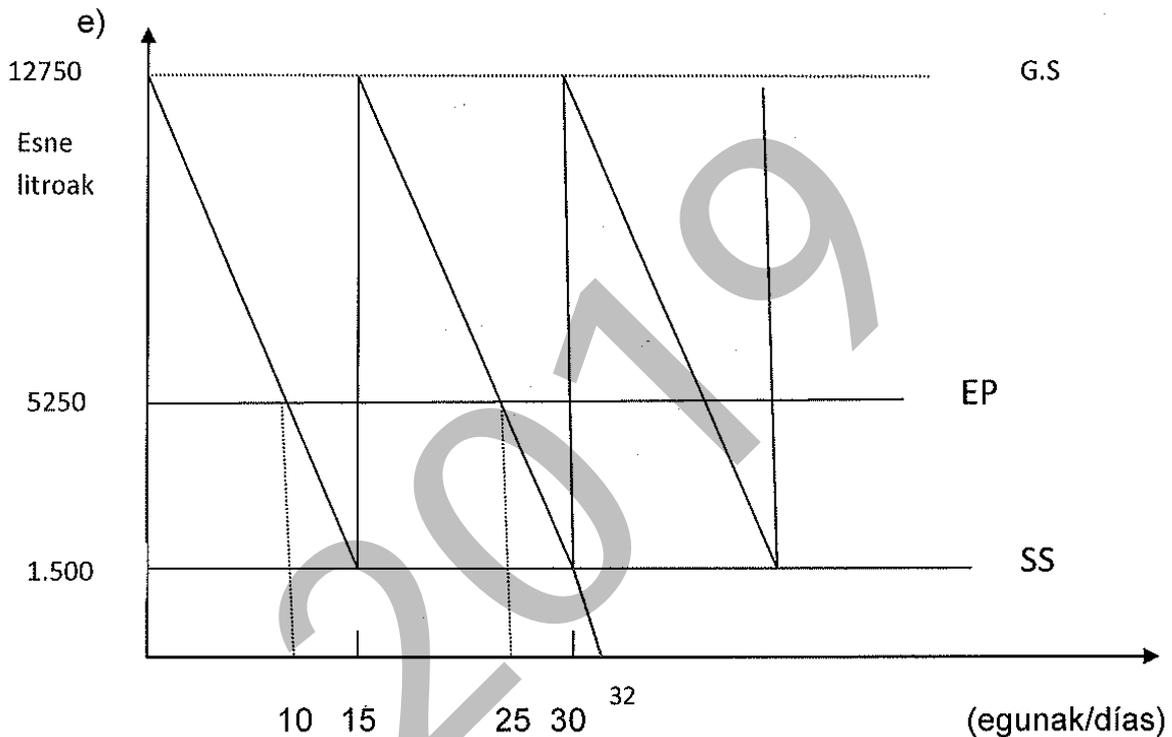


ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK
CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

b) $SME = ((270.000/24) / 2 + 1.500 = 7.125$ litros de leche. Suele haber una media de 7.125 litros de leche en el almacén.

c) $IR = 270.000/7.125 = 37,89$ veces al año. El almacén de leche se renueva 37,89 veces al año.

d) $PME \text{ almacén} = 360 / 37,89 = 9,5$ días. El periodo medio de la leche en el almacén es de 9,5 días.



f) Consumo diario = $270.000/360 = 750$ litros.
En el almacén tiene stock para dos días, por lo tanto, a partir del tercer día sucedería una rotura de stock. Es decir, se quedaría sin leche en el almacén.

PREGUNTA A3

1. c) 2. a) 3. a) 4. a) 5. c) 6. a) 7. b) 8. b) 9. b) 10. c)

PREGUNTA A4

Opción A

Giga	5x800	4000	Giga	5x800	Giga	5x800	400
nte	0	0	nte	0	40000	nte	0
		-					-
	2,5x80	2000	2,5x80	-	2,5x8	200	
	00	0	00	20000	000	00	



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK
CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

	Norm al	3x120 00	3600 0	Nor mal	3x120 00	36000	Norm al	3x120 00	360 00
		1,5x12 000	1800 0		1,5x12 000	- 18000		1,5x1 2000	180 00
			- 2500			-2500			- 250 0
			3550 0			35500	balioa		190 00
0		1			2				545 00
									00
- 105000									00

Opción B

		3500 0	Gasto m.	45000	3500 0	38500	Valor R	180 00	120 00	300 00	1,04*	1,02	1,060 8
0		1			2					3			
-95000													

$$VAN A = \frac{-10500}{1,0608} + \frac{3550}{1,0608} + \frac{3550}{(1,0608)^2} + \frac{5450}{(1,0608)^3} = 5.668,35$$

$$VAN B = \frac{-9500}{1,0608} + \frac{3500}{1,0608} + \frac{3850}{(1,0608)^2} + \frac{3000}{(1,0608)^2} = 2.661,20$$

A	10500 0	3550 0	5450 0	12	X	7,486	Plazo
		3550 0	3400 0	X	=	239	2 años y 7,48 meses



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

		3400					
		0					
B	95000	3500	3000			Pla	
		0	0	12		zo	
		3850	2150		X	2 años y 8,6	
		0	0	X	=	meses	
		2150					
		0					

- a) La opción A, ya que, es la única con rentabilidad positiva (B tiene perdidas)
- b) La opción A, ya que, recupera antes el dinero.
- c) El VAN, ya que, tiene en cuenta el valor del dinero (inflación) y la rentabilidad requerida. Además de todos los flujos posteriores a la recuperación.

PREGUNTA A5

Factura	
Concepto	€
Precio del producto	625.000
Gastos (transporte, seguro, envases y embalajes)	4.550
Precio de compra	629.550
IVA (%21)	132.205,5
Factura, total	757.205,5

a)

$$\text{Precio de compra} = (125.000 \times 5) + 1.050 + 1.000 + 2.500 = 629.550 \text{ €}$$

b)

$$\text{Importe de la factura} = 629.550 + (629.550 \times 0,21) = 757.205,5 \text{ €}$$

c) Dentro del precio de compra de esta SA no se tiene en cuenta el valor del IVA, debido a que lo que se paga por ese impuesto no tiene la consideración de gasto. De hecho, es una cantidad fiscalmente deducible para la empresa compradora. En cambio, en la factura a pagar por esta empresa si aparecerá la cantidad soportada del IVA, ya que es uno de los elementos que obligatoriamente la componen.



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN B

PREGUNTA B1

a) TUBOS:

Costes fijos: 60% de 32000 = 19.200 €

Cálculo del punto muerto:

$$q = \frac{CF}{\text{precio} - CVu} = \frac{19200}{15 - 2.6} = 1548.39 \text{ tubos}$$

PANELES:

Costes fijos: 40% de 32000 = 12800 €

Cálculo del punto muerto:

$$q = \frac{CF}{\text{precio} - CVu} = \frac{12800}{12 - 6} = 2133.33 \text{ paneles}$$

Tendría que producir y vender, al menos, 1549 tubos y 2134 paneles para no tener ni beneficios ni pérdidas. Si vende una cantidad mayor que éstas la empresa tendría beneficios.

b) Resultado = Ingresos - Coste total = $p \times q - (CF + CVu \times q)$

Si produce 5.000 tubos tendría un resultado de: $15 \times 5.000 - (19.200 + 2,6 \times 5.000) = 42.800 \text{€}$

Si produce 3.200 paneles tendría un resultado de: $12 \times 3200 - (12800 + 6 \times 3200) = 6.400 \text{€}$

Resultado total: $42.800 + 6.400 = 49.200 \text{€}$

c) Si produce tubos solamente, todos los costes fijos los tendría que cubrir con este producto, por lo tanto, el punto muerto sería:

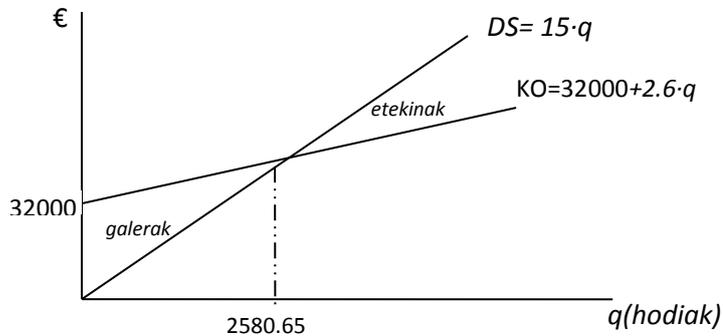
$$q = \frac{CF}{\text{precio} - CVu} = \frac{32000}{15 - 2.6} = 2580.65 \text{ tubos}$$

PETUKA debería producir y vender 2.581 tubos como mínimo para comenzar a tener beneficios, si no llegara a esta cantidad tendría pérdidas.



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

d)



PREGUNTA B2

a) Productividad = Producción / horas de trabajo

Ejercicio pasado = $450.00 / 32 \times 230 \times 8 = 450.000 / 58.880 = 7,64$ unidades producidas trabajador hora.

Ejercicio en curso = $479.400 / 30 \times 235 \times 8 = 479.000 / 56.400 = 8,50$ unidades producidas trabajador hora.

b) $(\text{Ejercicio en curso} - \text{Ejercicio pasado} / \text{Ejercicio pasado}) \times 100 = (8,50 - 7,64 / 7,64) \times 100 = 11,26\%$

La productividad ha aumentado en un 11,26%. Es posible que se estén aprovechando mejor los factores de producción y esto haya dado lugar a una disminución en los costes de producción.

c) $\text{IMAK} = 8,50$

$\text{SEKTOREA} = 9,00$

$(\text{IMAK} - \text{SEKTOREA} / \text{SEKTOREA}) \times 100 = (8,50 - 9 / 9) \times 100 = -5,56\%$

La empresa IMAK tiene una productividad inferior al sector en que se sitúa, en concreto un 5,56% menor. IMAK está produciendo con unos costes de producción superiores a los de su competencia, no está aprovechando bien los factores de producción.

d) Productividad = Producción / horas de trabajo

$9 = \text{producción} / 30 \times 235 \times 8$

$\text{Producción} = 56.400 \times 9 = 507.600$ unidades



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK
CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

PREGUNTA B3

a)

<u>ACTIVO</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>
<u>ACTIVO NO-CORRIENTE</u>.....166.500	<u>PATRIMONIO NETO</u>.....89.100
INMOVILIZADO INTANGIBLE	FONDOS PROPIOS89.100
INMOVILIZADO MATERIAL166.500	Capital Social.....84.100
Terrenos y bienes naturales.....30.000	Reservas.....5.000
Constucciones.....12.0000	
Maquinaria.....9.000	<u>PASIVO NO-CORRIENTE</u>.....80.000
Mobiliario.....7.000	DEUDAS A LARGO PLAZO80000
Equipos de procesos de información.....3.500	Deudas a largo plazo con entidades de crédito.....80000
- Amortización acumulada de inmovilizado material.....(-3.000)	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>.....23.600	<u>PASIVO CORRIENTE</u>.....21.000
EXISTENCIAS10.000	DEUDAS A CORTO PLAZO14500
Mercancías.....10.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito.....9.000
	Proveedores de inmovilizado a corto plazo.....5.500



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK
CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR.....5.000 Clientes.....5.000	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR.....6500 Proveedores.....4.000 Hacienda Pública, acreedora.....1.000 Organismos de la Seguridad Social acreedores..... ...1.500
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	
EFFECTIVO LIQUIDO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES.....8.600 Bancos y entidades de crédito, cuenta corriente en euros.....8.000 Caja euros.....60 0	
ACTIVO TOTAL.....190.100	PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL.....190.100

- b) El fondo de maniobra determina el equilibrio financiero de la empresa. El patrimonio neto más el pasivo no corriente financia una parte del activo corriente.

Fondo de maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente = (Patrimonio Neto + Pasivo no Corriente) – Activo no Corriente.

$$\text{Fondo de Maniobra: } 23600 - 21000 = (89.100 + 80.000) - 166.500 = 2.600 \text{ €}$$

Al ser el fondo de maniobra positivo, la situación financiera de la empresa es adecuada. El pasivo no corriente financia 2600 € del activo corriente, concretamente



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

los elementos duraderos del activo corriente, por ejemplo, el stock de seguridad del almacén.

c) *Ratios*:

$$LIQUIDEZ = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{23600}{21000} = 1.12$$

$$AUTONOMIA = \frac{\text{Patrimonio neto}}{\text{Pasivo Total}} = \frac{89100}{80000 + 21000} = 0.88$$

$$GARANTIA = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}} = \frac{190100}{80000 + 21000} = 1.88$$

$$ENDEUDAMIENTO = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}} = \frac{80000 + 21000}{89100} = 1.13$$

Refiriéndonos a la liquidez, la empresa LEDROM, tiene 1.12 euros en el activo corriente por cada euro que debe a corto plazo. Al ser mayor que 1, está dentro del margen de referencia, por lo tanto, no tiene riesgo de suspensión pagos, podrá pagar las deudas que tiene a corto plazo.

En lo referido a la garantía, el ratio es 1.88, por lo que por cada euro que debe tiene 1.88 euros en el activo, luego no tiene riesgo que quiebra.

Respecto a la autonomía, - 0.88- y al endeudamiento -1.13-, esta empresa debe 1.13 euros por cada euro que tiene de patrimonio neto. Estos ratios están fuera de los márgenes de referencia, lo que quiere decir que no tiene equilibradas las deudas con el patrimonio neto, está demasiado endeudada. Esta empresa no tiene autonomía suficiente, depende de las entidades de crédito.

PREGUNTA B4

$$PME = PMa + PMf + PMv + PMc$$

$$PMf = 25 \text{ días}$$

$$Nh = 18 \quad PMa = 360/18 = 20 \text{ días}$$

$$PMv = 30 \text{ días}$$

$$PMp = 50 \text{ días}$$

$$Nc = 12 \quad PMc = 360/12 = 30 \text{ días}$$



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Periodo medio de maduración económico

El **periodo medio de maduración económico** es el tiempo que dura todo el ciclo de explotación, desde que se produce la entrada de los materiales en el almacén hasta que se cobran las facturas y letras de clientes.

$$PME = PMa + PMf + PMv + PMc = 105 \text{ días}$$

Periodo medio de maduración financiero

El **periodo medio de maduración financiero**, o periodo medio de maduración, es el tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero que ha invertido en el proceso productivo. El tiempo que transcurre desde que se paga a los proveedores hasta la recuperación de lo invertido en el proceso productivo, el número de días del ciclo de explotación que ha de financiar totalmente la empresa.

$$PM = PMa + PMf + PMv + PMc - PMp = PME - PMp = 105 - 50 = 55 \text{ días}$$

2019