

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

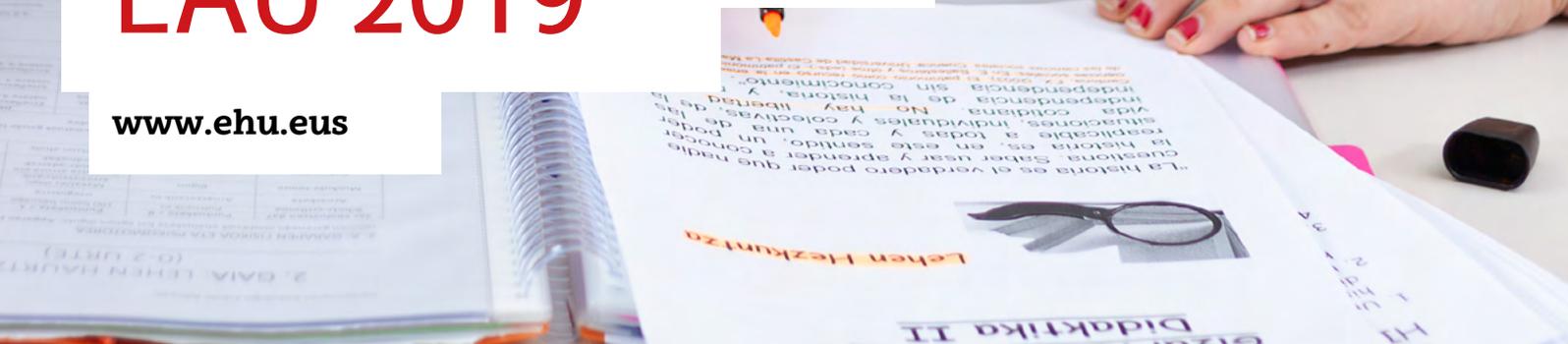
Euskal Herriko
Unibertsitatea

2019

Francés

EAU 2019

www.ehu.es



Cet examen a deux options. Tu dois répondre à l'une de ces options.

N'oublie pas de marquer le code sur chaque feuille de l'examen.

OPTION A

LA GÉNÉRATION Z

On connaissait la génération Y et leur connectivité ! Voici maintenant la génération Z, des jeunes nés après 1995 ! Ils sont au lycée, sont étudiants, et commencent à arriver dans le monde du travail. Pour les définir, on peut parler de *génération 4C* :

Génération Collaborative :

Les Z sont curieux et sociables. La culture du partage et de l'éthique imprègne leurs échanges. Ils s'épanouissent dans la collaboration horizontale, transversale, où chacun apporte son idée, son savoir, sans rapport hiérarchique. Ils aiment échanger, dans un souci de respect partagé.

Génération Confiante :

Ces jeunes affirment « Oui, je vais réussir ma vie », malgré un environnement mondial perturbé : crise économique, terrorisme, menaces environnementales ou sanitaires. Ils savent trouver le positif dans les turbulences de leur époque.

Génération Connectée :

La génération précédente, génération Y, était déjà connue pour sa connectivité. Mais les Z vont encore plus loin. Internet et les réseaux sociaux représentent leurs sources d'informations. Accros du direct, de l'immédiateté, de l'éphémère, ils usent et abusent de *Snapchat*, *Instagram* et trouvent que *Facebook*, c'est pour les vieux ! Ils sont rapides, intuitifs et réagissent dans l'instant, sans analyse, réflexion et discernement.

Génération Créative :

Les jeunes de la génération Z préfèrent créer que copier. Ils créent leurs vidéos sur *Youtube*, partagent leurs photos sur les réseaux sociaux. Internet est un outil pour réaliser des choses. Ils préfèrent les images aux textes et remplacent les conversations écrites par des *Emojis*, photos, vidéos ou messages audio.

En résumé, une génération créative, pleine de ressources, qui va certainement obliger l'entreprise à modifier certains de ses codes.

QUESTIONS

1.- Réponds aux questions suivantes, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points):

- Comment expliquer la génération Z ? (1 point).
- Est-ce que la génération Z est plutôt pessimiste ou optimiste? (1 point).
- La génération Z, aime-t-elle la réflexion et l'analyse ? (1 point).
- Qu'est-ce que la génération Z préfère l'image ou la parole ? (1 point).

2.- Définis ou donne des synonymes des mots suivants dans le texte: « souci », « réseaux », « discernement » (2 points).

3.- Dis si c'est vrai ou faux et justifie ta réponse (d'après le texte) (1 point):

- La génération Z est la première génération connue pour sa connectivité.
- La génération Z impose ses idées avec autorité.

4.- Penses-tu qu'il y a une différence, un écart, entre les générations ? Est-ce que c'est un problème ? (150 mots, 3 points).

Cet examen a deux options. Tu dois répondre à l'une de ces options.

N'oublie pas de marquer le code sur chaque feuille de l'examen.

OPTION B

LA MODE EST TOUCHÉE PAR UN PHÉNOMÈNE DE DÉCONSUMMATION

En France, le marché de l'habillement devrait terminer l'année sur un recul de 2,9 %, selon les prévisions de l'Institut français de la mode. En dix ans, il a perdu 15 % de sa valeur. Il y a une aggravation. Le marché français de l'habillement a déjà vécu dix ans de baisse. Mais les comptes ne se sont pas arrêtés. Car le mouvement des *gilets jaunes* va encore aggraver la situation : blocage des routes, vandalisme et pillages entravent le bon fonctionnement du commerce en France. Ces tensions s'inscrivent dans un contexte de crise structurelle du secteur. Depuis dix ans, les achats de vêtements baissent, ce qui traduit un nouveau paradigme. *L'habillement est dans une phase de refondation. Un nouveau modèle s'installe, et il va durer.* Cette tendance ne s'explique pas seulement par la conjoncture économique ou le réchauffement climatique, qui peut, par exemple, faire diminuer la vente de manteaux en hiver. La mode, comme beaucoup de secteurs, est touchée par un phénomène de *déconsommation*. Si cette *déconsommation* est en majorité inévitable (budget réduit, hausse des prix...), pour 40 % des gens interrogés, elle est un choix de « faire moins, mais mieux ». De son côté, le digital continue de prendre des parts de marché, avec une hausse de 5,3 % des ventes en lignes en 2018, en France. Insuffisant pour compenser et expliquer la chute en magasin. La multiplication des soldes et promos fait douter du juste prix. D'où le succès des journées comme le *Black Friday*. L'hyperconsommation crée des besoins illimités et peut générer, chez certains, de l'addiction ou un état d'insatisfaction permanent. Maintenant il s'agit de lutter contre cette *hyperconsommation*. *On ne veut plus en avoir plein les placards, on veut éviter la dilapidation.* Il y a une quête de sens, un souci de l'éthique, militantisme écologique ou pur pragmatisme.

QUESTIONS

1.- Réponds aux questions suivantes, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points):

- a) Est-ce que le marché de la mode est en crise en France? (1 point).
- b) Est-ce que le mouvement français des *gilets jaunes* a troublé le commerce? (1 point).
- c) Quelles sont les conséquences de l'hyperconsommation ? (1 point).
- d) Pourquoi on choisit la déconsommation ? (1 point).

2.- Définis ou donne des synonymes des mots suivants dans le texte: « soldes », « pillages », « placards » (2 points).

3.- Dis si c'est vrai ou faux et justifie ta réponse (d'après le texte) (1 point):

- a) L'hyperconsommation est écologique.
- b) Les ventes en ligne expliquent la crise du secteur de la mode.

4.- Tu penses que, chez-nous, il y a un phénomène d'hyperconsommation ou de déconsommation ? (150 mots, 3 points).



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

FRANCÉS

La prueba consistirá en un texto periodístico, contemporáneo, sin referencias complicadas para el/la estudiante, sobre el que se le formularán cuatro bloques de preguntas:

- El primero pretende verificar la comprensión lectora y la capacidad de expresión escrita del/de la estudiante. Este bloque estará desglosado en cuatro preguntas cuyas respuestas serán de redacción propia. Cada pregunta tendrá un valor de 1 punto, siendo el total de 4 puntos. La respuesta con una redacción igual a la del texto sufrirá una penalización en la corrección, pudiéndose obtener 0,25 puntos solamente.
- El segundo bloque pedirá definiciones y/o sinónimos de cuatro términos extraídos del texto, con el objetivo de evaluar la competencia léxica. Su valor será de 2 puntos.
- El tercero planteará dos frases que, en función del texto, tendrán que ser clasificadas por el/la estudiante como “verdadera” o “falsa”, justificando la respuesta, tanto con sus propias palabras, como citando frases del texto entrecomilladas. No tendrá valor la respuesta escueta de “verdadero” o “falso”, sin una explicación pertinente. La valoración de este ejercicio será de 1 punto.
- El último ejercicio busca evaluar la competencia de expresión escrita del/de la estudiante mediante una redacción de unas 150 palabras sobre una cuestión planteada en el texto en el que puede aportar un enfoque personal. Este ejercicio podrá obtener hasta 3 puntos. Se valorará el uso correcto de la lengua, la riqueza del vocabulario y la coherencia argumentativa. Se será transigente con acentos y faltas de ortografía, pero no con faltas de sintaxis.