



***Este examen tiene dos opciones. Debe contestar a una de ellas.
No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.***

OPCIÓN A

PREGUNTA A1: Puntuación máxima: 2 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

FERRARI SE ANOTA HASTA UN 15% EN SU DEBUT EN BOLSA

La firma automovilística italiana Ferrari inició este miércoles la cotización en la Bolsa de Wall Street con una subida del 15,3% en sus **acciones**, cuyo precio inicial estaba situado en 52 dólares (46 euros al cambio actual).

El debut sobre el parqué de Ferrari, que cotiza con el símbolo RACE, se produce después de la puesta en marcha de una oferta pública de venta de su matriz Fiat Chrysler Automobile, sobre un total de 17,17 millones de acciones, el 10% de su **capital social**.

Con el debut bursátil de la nueva cotizada, Ferrari NV, el lujo del fabricante deportivo de referencia dejará de estar exclusivamente en manos de FCA, sociedad que cuenta con el 90% de las acciones.

Y es que el **holding** tiene la intención de transferir a sus accionistas la participación del 80% con la que quedará tras la oferta pública.

El giro en la **estrategia** que está llevando a cabo el icono italiano de la velocidad surge con la intención de reducir la deuda de FCA para “acceder fácilmente a **fuentes de financiación**” y aumentar su atractivo para los inversores, especialmente en los Estados Unidos, donde la firma goza de una de las más “grandes e importantes” cuotas de mercado.

No obstante, la operación no está exenta de riesgos para la firma que fundó Enzo Ferrari, un conductor de un modesto Alfa Romeo. La compañía advierte que, antes de la oferta pública de acciones que acaban de lanzar, jamás han estado dependiendo del mercado bursátil y no pueden predecir cuál será el grado de interés de los inversores.

Cuestiones:

- Defina los términos destacados en negrita.
- Explique en qué se diferencian las acciones y las participaciones y qué similitudes poseen.

PREGUNTA A2: Puntuación máxima: 2 puntos.

Una empresa que se dedica a la comercialización de monederos, durante el mes de abril realiza las siguientes operaciones:

02/04: Existencias iniciales 3.000 unidades a 4 €/u.

09/04: Compras al proveedor Marko 2.000 unidades a 3 €/u.



- 10/04: Compras al proveedor Lira 3.000 unidades a 3,2 €/u.
- 13/04: Ventas al cliente Florín 5.500 unidades a 3,8 €/u.
- 20/04: Ventas al cliente Florín 2.500 unidades a 3,9 €/u.
- 30/04: Compras al proveedor Lira 4.000 unidades pagando un total de 14.000€

Rellene la ficha de almacén del mes de abril mediante los métodos F.I.F.O. y P.M.P., y calcule las existencias finales y el valor de las mismas.

PREGUNTA A3: Puntuación máxima: 2 puntos.

Una empresa presenta los siguientes datos patrimoniales:

1. Capital social.....	¿?????
2. Edificios.....	50.000€
3. Empréstitos.....	8.000€
4. Existencias.....	12.000€
5. Hacienda pública acreedora.....	6.000€
6. Clientes.....	9.000€
7. Mobiliario.....	20.000€
8. Caja.....	1.000€
9. Reservas.....	7.000€
10. Bancos.....	4.000€
11. Deudas a largo plazo con entidades de crédito.....	40.000€
12. Elementos transporte.....	5.000€
13. Proveedores.....	10.000€

- a) Confeccione el balance de situación de la empresa.
- b) Calcule el fondo de rotación. Interpretelo con la ayuda de un gráfico.

PREGUNTA A4: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

Una empresa, para la fabricación de su producto, mantuvo en el almacén, por término medio, un nivel de existencias de materias primas de 1.000.000 € (esta magnitud valorada a precio de adquisición). El volumen de materias primas compradas ascendió a 12.000.000 €. El volumen de ventas, valoradas al precio de venta de los productos, fue de 40.000.000 € y, por término medio, los clientes tuvieron una deuda con la empresa de 1.000.000 €. Otros datos relativos a la empresa, valorados todos ellos según su coste, son los siguientes:

- Valor de los productos en curso de fabricación, por término medio: 1.000.000 €
- Nivel medio de existencias de productos terminados en el almacén: 1.000.000 €
- Valor de la producción anual: 20.000.000 €
- Ventas anuales: 36.000.000 €

Calcule el periodo medio de maduración financiero, teniendo en cuenta que el saldo medio de los proveedores fue de 2.000.000 € y que todas las materias primas compradas fueron consumidas. Comente el resultado.



PREGUNTA A5: Puntuación máxima: 1,5 puntos.

Responda a las 5 preguntas tipo test, de tres respuestas alternativas y sólo una correcta. Respondiendo todas es posible obtener **1,5 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos, cada incorrecta no restará nada y el hecho de no contestar no puntuará. Escriba la respuesta correcta en la hoja de respuestas.

1. Un impuesto es progresivo cuando:
 - a. Paga más el que menos base imponible tiene.
 - b. La cuota es inversamente proporcional a la base imponible.
 - c. El tipo impositivo varía en el mismo sentido que la base imponible.

2. La localización de una empresa es probable que dependa:
 - a. El coste del suelo.
 - b. De la forma jurídica.
 - c. Del domicilio de los socios.

3. Si tuviéramos que invertir en varios proyectos alternativos de inversión, aplicando el método VAN, nos decidiríamos por:
 - a. Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor.
 - b. Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
 - c. Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.

4. La empresa AK S.A. desea realizar una inversión cuyo desembolso inicial es de 75.000 Euros y que le proporciona unos flujos netos de caja de 10.000 euros el primer año, 20.000 el segundo, 45.000 el tercero y 25.000 el cuarto. ¿Cuál es el Plazo de recuperación de esta inversión?:
 - a. 4 años
 - b. 3 años
 - c. 2 años

5. Si la tasa de paro es del 24%, significa que:
 - a. El número de parados es un 24% menor que el de ocupados.
 - b. El 24% de las personas de un país no trabajan.
 - c. Por cada 100 personas activas, 24 no trabajan y no encuentran empleo.



OPCIÓN B

PREGUNTA B1: Puntuación máxima: 2,5 puntos.

La editorial Elhuyar, durante el mes de mayo, ha producido 32.000 revistas deportivas, con las que ha conseguido, tras su venta, 104.000 € de ingresos. La producción y venta le han supuesto unos costes variables totales de 40.000 €, además de unos costes fijos de 30.000 €. Teniendo en cuenta los datos anteriores, responda a las siguientes cuestiones:

- Calcule el umbral de rentabilidad de este proceso productivo y explique su significado.
- ¿Cuál es el resultado obtenido de vender esas 32.000 revistas?
- Represente gráficamente las dos situaciones anteriores.
- Supongamos que esta editorial ha dispuesto de 10 trabajadores/as durante el mes de mayo, siendo 20 los días trabajados por cada trabajador/a, con una jornada laboral diaria de 7 horas. ¿Cuál ha sido la productividad del trabajo obtenida por la empresa durante ese mes? ¿Y cuál su productividad total o global? Explique sus resultados.
- Supongamos que en el mercado de revistas deportivas ese mes se han vendido 160.000 ejemplares ¿Cuál ha sido la cuota de mercado de esta editorial en ese mes? Explique su resultado.

PREGUNTA B2: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa UMOTI S.A. quiere construir una nueva planta productiva y para ello debe elegir entre los proyectos de inversión A y B:

El proyecto A presenta las siguientes características:

Coste inicial	25.500 €
Ingresos anuales	23.200 €
Pagos anuales	10.800 €
Valor residual	3.800 €
Duración	4 años

El proyecto B:

Coste inicial	45.500 €
Costes fijos anuales	12.000 €
Precio de venta (unidad)	51 €
Coste variable (unidad)	26 €
Duración	3 años
Ventas del primer año	1.400 unidades
Ventas del segundo año	1.100 unidades
Ventas del tercer año	1.200 unidades



Si la inflación acumulada es del 3% y en ausencia de inflación, el rendimiento que exige la empresa es del 6%, calcule:

- ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el Valor Actual Neto de cada una de ellas? Razone la respuesta.
- ¿Cuál es la inversión más conveniente teniendo en cuenta el plazo de recuperación (Pay-Back) de cada una de ellas? Razone la respuesta.
- De los dos criterios, ¿Cuál es el más adecuado? ¿Por qué?

PREGUNTA B3: Puntuación máxima: 4 puntos.

La empresa IGERIKETA SA que se dedica a la producción y venta de bañadores, presenta a 31 de diciembre de 2016 el siguiente patrimonio

1. Local en el que la empresa desarrolla su actividad	100.000 €
2. Billetes y monedas que tiene en la oficina para pequeños pagos	150 €
3. Máquinas para confeccionar los bañadores	15.000 €
4. Mobiliario de la oficina	7.000 €
5. Equipos informáticos de la oficina (incluye 500 € de los programas informáticos)	4.000 €
6. Materias primas almacenadas en el almacén	5.000 €
7. Deuda con el vendedor de la maquinaria a pagar en 2 años	3.000 €
8. Furgoneta para el transporte de los bañadores	13.000 €
9. Crédito a pagar en 4 años con KutxaBank	120.000 €
10. Bañadores preparados para la venta almacenados en el almacén	3.000 €
11. Saldo en la c/c de KutxaBank	2.000 €
12. Deuda con el vendedor que le vendió las materias primas	2.000 €
13. Deuda con la Hacienda Pública en concepto de IVA	1.000 €
14. Deuda con la Seguridad Social	1.500 €
15. Una tienda de deportes debe dinero a Igeriketa SA por la compra de bañadores	3.000 €
16. Amortización acumulada del inmovilizado	4.000 €
17. Efectos comerciales a cobrar a los clientes	1.850 €
18. Capital social de la empresa	???

Se pide:

- Realizar el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- Calcular el fondo de rotación o fondo de maniobra e interpretar el resultado.
- Analizar la situación financiera de esta empresa utilizando las siguientes ratios:
 - Inmovilizado.
 - Tesorería.
 - Liquidez.
 - Autonomía financiera.
 - Endeudamiento total.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
EBALUAZIOA

2017ko EKAINA

ENPRESAREN EKONOMIA

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A
LA UNIVERSIDAD

JUNIO 2017

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA B4: Puntuación máxima: 1,5 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

Orona, la **cooperativa** vasca de ascensores, en los últimos años compite en el mercado mundial con los mejores del sector. Para fortalecer su posición, ha dado un paso más adquiriendo dos **empresas** para aumentar su **cuota de mercado** en Europa. La francesa EST Ascenseurs y la noruega Heis 1 Group.

Cuestiones:

- a) Defina los términos destacados en negrita.
- b) ¿Qué formas de crecimiento conoce para una empresa? ¿Cuál de ellas ha realizado Orona según el texto?

2017

FICHA DE ALMACÉN

MÉTODO DE VALORACIÓN:

ARTÍCULO:

FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor

VALOR DE LAS EXISTENCIAS:

Nº UNIDADES:



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Cada ejercicio tiene dos opciones, A y B. Las dos opciones incluyen entre 4 y 5 preguntas. En la valoración de las distintas preguntas los correctores evaluarán el logro de los objetivos expresados en forma de competencias que figuran en el DECRETO 23/2009, de 3 de febrero, del Gobierno Vasco, para la materia de Economía de la Empresa.

OPCIÓN A

La primera de las dos opciones incluye un texto de contenido económico procedente de los medios de comunicación social, de carácter divulgativo, en el que se requiere la comprensión del contenido y algunos términos técnicos incluidos en el texto. Las cuestiones incluyen explicar el significado de algunos términos en el contexto del texto presentado, o la exposición de algún argumento económico relacionado con el texto. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **2 puntos** o **2,5 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

La primera de las opciones incluye otras tres preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la Economía de la Empresa. Estas preguntas tienen una valoración máxima de **2,5 puntos** o **2 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento. Se valorarán tanto el dominio de las técnicas apropiadas como la correcta interpretación de los resultados obtenidos.

Finalmente, la primera de las opciones puede incluir una pregunta en la que se evalúa el conocimiento de términos económicos y la capacidad para expresar su significado. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **1,5 puntos**. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

OPCIÓN B

La segunda de las dos opciones incluye un análisis de balances. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **4 puntos**. Se valorará el dominio de las técnicas apropiadas y la interpretación del sentido económico y financiero de los resultados; en particular, se valorará el diagnóstico de la situación empresarial a partir de la información obtenida y la capacidad para detectar, mediante ratios sencillos, posibles desequilibrios y desajustes. Se valorará particularmente la comprensión e interpretación por parte del estudiante del sentido económico de los resultados. En el caso de errores aritméticos, debe prevalecer la evaluación del razonamiento que realice el estudiante sobre la corrección del resultado numérico.

La segunda de las opciones incluye otras dos preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la Economía de la Empresa. Estas preguntas tienen una valoración máxima de **2,5 puntos** o **2 puntos**, según esté indicado en el encabezamiento.



CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

Finalmente, la segunda de las opciones incluye además una pregunta en la que se evalúa el conocimiento de términos económicos y la capacidad para expresar su significado. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **1,5 puntos**. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

Como criterio de calificación debe tenerse en cuenta que lo que se valora es la adquisición de las competencias establecidas para esta materia, en términos de conocimiento y capacidad de aplicación de las técnicas de la Economía de la Empresa, utilización de argumentos económicos, conocimientos de términos económicos e interpretación de información económico-financiera, entre otros. La calificación debe reflejar el grado de adquisición de las competencias.

De forma general, y para todas las preguntas, será suficiente con que el estudiante responda estrictamente a lo que se pregunta. Se valorará positivamente la claridad, la brevedad, la concreción y la precisión de las respuestas, el orden y la estructuración de la exposición, la adecuación de la terminología utilizada, la utilización de procedimientos y recursos gráficos: esquemas, dibujos, gráficos, etc., así como el razonamiento que se realiza en la resolución de las preguntas

La puntuación máxima de las pruebas es de 10 puntos, con lo que el alumno/a podrá obtener una puntuación que puede oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificación final de la prueba será la suma de las calificaciones obtenidas en las preguntas. Cada pregunta, podrá contener dos o más apartados, siendo la puntuación máxima de cada una la indicada en los encabezamientos de las mismas.

En estas pruebas el estudiante tiene que demostrar la madurez intelectual, los conocimientos, las destrezas y las habilidades que permitan identificar y formular juicios personales acerca de los problemas económicos básicos de las empresas y aplicar las herramientas matemáticas en el análisis de fenómenos de especial relevancia social. Así mismo debe ser capaz de seleccionar e interpretar la información que se le traslada para comprobar si analiza y valora con criterios económicos las distintas cuestiones que surgen en las empresas como consecuencia de la actividad económica que realizan.