



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

# Frantsesa Francés

## EAU 2023 USE

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)





***Cet examen a deux options. Tu dois répondre à l'une de ces options.***

## **OPTION A**

### **La génération Z et le monde du travail**

Il y a des constantes dans le comportement de la nouvelle génération, la génération Z, ces jeunes nés après 1995, quand ils découvrent le monde du travail : ils s'ennuient vite, ils rejettent l'entreprise traditionnelle, ils veulent de la flexibilité, de l'autonomie et du lien social. Pourtant, ces jeunes qui arrivent aujourd'hui dans le monde du travail ressemblent à leurs prédécesseurs, car ils ont le même souhait de monter dans la hiérarchie et se posent la même question: *quel avenir ai-je dans l'entreprise?*

La génération Z a grandi à une époque de grands bouleversements politiques, économiques, avec le cycle d'information à toute heure du jour et les médias sociaux qui fournissent des quantités massives de renseignements provenant des quatre coins du monde. C'est pourquoi leur vision du monde est extrêmement réaliste, et qu'ils s'attendent à devoir travailler dur pour gagner leur vie.

Ce sont les plus grands connaisseurs de la technologie à ce jour. La génération Z a toujours eu un appareil mobile et la technologie sans fil à leur disposition. Ils sont habitués à l'évolution très rapide de la technologie et accueillent les changements instinctivement. Cela leur permet de travailler avec efficacité et d'adopter de nouvelles solutions rapidement et efficacement. Pourtant, malgré leur utilisation des médias sociaux, du courriel, des messages directs, la génération Z accorde une grande valeur aux liens personnels avec leurs collègues et leurs chefs. Donc, il faut bien communiquer avec eux, reconnaître leurs motivations et leurs points forts et cultiver leurs talents : c'est un bénéfice pour tous. L'employeur doit aussi avoir l'humilité de se demander ce qu'un jeune peut lui apprendre.

Si le salaire reste le motif principal pour le choix d'un emploi, entre un poste bien payé mais ennuyeux et un autre moins bien rémunéré mais plus intéressant, cette génération va choisir la deuxième option.



## QUESTIONS

**1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :**

- a) Qu'est-ce que la génération Z ? (1 point).
- b) Est-ce que la génération Z se ressemble à la génération précédente ? (1 point).
- c) Pourquoi la génération Z a une vision réaliste de la vie et du travail ? (1 point).
- d) Qu'est-ce que la génération Z connaît très bien ? (1 point).
- e) Est-ce que les relations personnelles sont importantes pour la génération Z ? (1 point).
- f) Pourquoi les jeunes adoptent les nouveautés rapidement ? (1 point).

**2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou ces synonymes (2 points) :**

- « changements »
- « apportent »
- « qui cause de la lassitude, du désintérêt »

**3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :**

- a) L'employeur ne peut rien apprendre de ses employés.
- b) Les jeunes Z s'adaptent facilement à l'évolution technologique.
- c) Pour les jeunes Z le salaire est la seule motivation.

**4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points):**

- a) Est-ce que le monde du travail a beaucoup changé pour les jeunes ? (120-150 mots).
- b) Est-ce que tu penses que ta génération est mal comprise ? Pourquoi ? (120-150 mots).



Universidad del País Vasco  
Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
PROBAK

2023ko EZOHIOA

**FRANTSESA**

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD

EXTRAORDINARIA 2023

**FRANÇÉS**

## OPTION B

### **Tik Tok : comment les réseaux sociaux façonnent nos goûts musicaux ?**

Avant, il y avait la radio, puis les clips vidéos à la télévision. Désormais, la musique, les jeunes la découvrent via les réseaux sociaux et les plateformes de *streaming*, c'est à dire d'écoute en ligne. Ainsi l'application chinoise *Tik Tok* et son milliard d'utilisateurs actifs mensuels, avec son format de courtes vidéos, est en train de devenir pour les jeunes de moins de 25 ans du monde entier la première source de découvertes musicales.

L'émergence de *Tik Tok* a été une vraie révolution. *Tik Tok* s'est fabriqué comme un réseau social, à partir de la partie la plus virale des chansons. C'est-à-dire qu'on va vraiment prendre une phrase d'une chanson, ce petit vers d'oreille qui reste tout de suite dans le cerveau et qui permet de fabriquer une chorégraphie, une vidéo drôle. Sur *Tik Tok*, la différence, c'est qu'on mesure le succès, non pas au nombre de clics ou de vues, mais au nombre de vidéos qui reprennent le segment musical déjà utilisé par une autre vidéo.

Si au début *Tik Tok* était une vidéo avec de la musique, maintenant la plateforme va au-delà. Le succès se trouve d'abord dans le contenu. Dans cette application, on peut trouver des vidéos de toutes sortes dans lesquelles le divertissement est le plus important. Le contenu est varié : défis à relever seul, à deux ou en groupe, ajout de chansons ou de sons, imitation de voix célèbres dans les films ou téléchargement de votre propre chanson, voix ou son. Tant de choix que ça devient addictif.

Des marques de vêtements ont choisi ce format pour montrer leur côté le plus proche et le plus humain et pour interagir avec les utilisateurs par l'intermédiaire d'influenceurs ou de figures qui sont à l'image de leur marque. *Tik Tok* a un algorithme qui montre les vidéos en fonction des intérêts de l'utilisateur, ce qui en fait une véritable boucle de contenu dont il est difficile de sortir.



## QUESTIONS

1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :

- Est-ce que les jeunes d'aujourd'hui écoutent la radio ? (1 point).
- Quelle est la principale manière pour connaître la nouvelle musique? (1 point).
- Comment fonctionne *Tik Tok* ? (1 point).
- Est-ce que le contenu de *Tik Tok* est varié ? (1 point).
- Pourquoi le succès de *Tik Tok* ? (1 point)
- Pourquoi quelques marques de vêtements ont choisi *Tik Tok* ? (1 point).

2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou ces synonymes (2 points):

- « réussite »
- « dès maintenant, dorénavant »
- « qui se répand rapidement, comme un virus »

3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :

- Tik Tok* est seulement une vidéo avec de la musique.
- Tik Tok* prend une petite phase facile à retenir.
- Tik Tok* devient une addition pour ses utilisateurs.

4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points):

- Est-ce que les réseaux sociaux façonnent nos goûts ? (120-150 mots).
- Qu'est-ce que tu penses des plateformes comme *Tik Tok* ? (120-150 mots).





## FRANTSESA. IRIZPIDE OROKORRAK. 2023

Proba, aurreko deialdietan bezala, **kazetaritza-testu garaikide bat** izango da, ikaslearentzako erreferentzia konplexurik izango ez duena, eta testu horri buruzko **lau** galdera-multzo izango dira:

- **Lehenak** ikaslearen irakurmena eta idazmena egiaztatu nahi ditu. Multzo hori **sei** galderatan banatuta egongo da; haietatik **lau** aukeratu behar dira erantzuteko; erantzunak norberak idatzi behar ditu. Galdera bakoitzaren balioa puntu 1 izango da eta **ariketan guztira 4 puntu** emango dira. Erantzunak **testuko idazkera berdin-berdina badu**, penalizazioa izango du zuzenketan, eta 0,25 puntu bakarrik lortu ahalko dira.
- **Bigarren** blokean, aurreko deialdietan ez bezala, **hiru terminoren** definizioak edo sinonimoak **proposatuko** ditu, ikasleak testuan aurki ditzan. Gaitasun lexikoa ebaluatzeko izango da. 2 puntu balio izango du.
- **Hirugarrenak**, **hiru** esaldi egingo ditu, eta ikasleak haietako **bi** aukeratu ditu. Esaldi horiek **“egiazkotzat”** edo **“faltsutzat”** jo beharko dira, testuaren arabera, eta, erantzuna argudiatzeko, ikasleak bere hitzak erabili ahalko ditu, edo testuko esaldiak aipatu ahalko ditu komatxo artean. Ez du baliorik izango “egia” edo “faltsua” erantzun hutsa, azalpen egokirik gabea. Ariketa horren balioa **puntu bat** izango da.
- **Laugarren** eta azken ariketaren bidez, ikaslearen idazmena ebaluatu nahi da. Horretarako, **120-150 hitz** inguruko idazlan bat egin behar du, eta **bi** aukera izango ditu: emandako testuarekin lotutako gai bati buruz idaztea edo proposatutako beste gai bati buruz. Bi kasuetan, ikasleak bere ikuspegia eman ahal izango du. Ariketa horretan **3 puntu** bitarte lor daitezke. 150 hitz baino gehiagoko idazlanak ez du penalizaziorik izango.

Oro har, helburua ikaslearen frantsesaren maila eta idatzizko testu bat ulertzeko gaitasuna ebaluatzea da. Testua eta galderak ondo ulertzeak, erantzun koherenteekin, NAHIKO bat ekarriko du.

OSO ONDO edo BIKAIN bat lortzeko, hizkuntzaren erabilera zuzena, hiztegiaren aberastasuna eta originaltasuna eta argudiatze-koherentzia kontuan hartuko dira. Azentu- eta ortografia-akatsak toleratuko dira, baina ez sintaxi-akatsak.



## **FRANCÉS. CRITERIOS GENERALES. 2023**

La prueba consistirá, como en anteriores convocatorias, en un **texto periodístico, contemporáneo**, sin referencias complicadas para el o la estudiante, sobre el que se le formularán **cuatro** bloques de preguntas:

- El **primero** pretende verificar la comprensión lectora y la capacidad de expresión escrita del o de la estudiante. Este bloque estará desglosado en **seis** preguntas, de las que se elegirán **cuatro** respuestas, que serán de redacción propia. Cada pregunta tendrá un valor de 1 punto, siendo **el total del ejercicio de 4 puntos**. La respuesta con una **redacción exactamente igual a la del texto** sufrirá una penalización en la corrección, pudiéndose obtener 0,25 puntos solamente.
- El **segundo** bloque, a diferencia de anteriores convocatorias, **propondrá** las definiciones o los sinónimos de **tres términos** para que el o la estudiante los encuentre en el texto. Se trata de evaluar la competencia léxica. Su valor será de **2 puntos**.
- El **tercero** planteará **tres** frases, entre las que el o la estudiante elegirá **dos**, que tendrán que ser clasificadas como **“verdadera”** o **“falsa”**, en función del texto, justificando la respuesta, tanto con sus propias palabras, como citando frases del texto entrecomilladas. No tendrá valor la respuesta escueta de “verdadero” o “falso”, sin una explicación pertinente. La valoración de este ejercicio será de **1 punto**.
- El **cuarto** y último ejercicio busca evaluar la competencia de expresión escrita del o de la estudiante mediante una redacción aproximada de **120-150 palabras**, a elegir entre **dos** opciones, bien sobre una cuestión relacionada con el texto, bien sobre otro tema propuesto. En cualquiera de los dos casos, el o la estudiante podrá aportar un enfoque personal. Este ejercicio podrá obtener hasta **3 puntos**. Una redacción de más de 150 palabras no será motivo de penalización

En términos generales, el objetivo es evaluar el nivel de la lengua francesa del o de la estudiante, y su capacidad para comprender un texto escrito. Una buena comprensión, tanto del texto como de las preguntas, con respuestas coherentes, implicará un APROBADO.

Para la obtención de un NOTABLE o un SOBRESALIENTE, se tendrán en cuenta el uso correcto de la lengua, la riqueza y originalidad del vocabulario y la coherencia argumentativa. Se será transigente con acentos y faltas de ortografía, pero no con faltas de sintaxis.

## OPTION A

### Que faire après le bac ?

1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :

Réponse libre de **4 questions** choisies par l'étudiant (e). (Voir les « critères de correction »).

Si l'étudiant (e) reproduit littéralement des phrases du texte, il n'obtiendra que 0,25 point par réponse.

Si l'élève répond à plus de 4 questions, seules les 4 premières seront corrigées.

2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou ces synonymes (2 points) :

- Bouleversements
- Fournissent
- Ennuyeux

3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :

- FAUX L'employeur peut beaucoup apprendre des employés...
- VRAI
- FAUX (fin du texte)

Évidemment, l'étudiant (e) pourra justifier sa réponse avec ses propres mots. Si l'élève répond aux 3 questions, seules les 2 premières seront corrigées.





**4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points) :**

Rédaction libre sur un des deux sujets proposés. Expression d'un point de vue personnel avec un minimum de 120 mots.

- Capacité à exprimer ses idées avec cohérence et cohésion.
- Respect de la consigne
- Compétence grammaticale
- Orthographe lexicale

(Voir les « critères de correction »).

2023

## OPTION B

### À propos du changement climatique

1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :

Réponse libre de **4 questions** choisies par l'étudiant (e). (Voir les « critères de correction »).

Si l'étudiant (e) reproduit littéralement des phrases du texte, il n'obtiendra que 0,25 point par réponse.

Si l'élève répond à plus de 4 questions, seules les 4 premières seront corrigées.

2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou des synonymes (2 points) :

- Succès
- Désormais
- Virale

3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :

- FAUX. Il ne s'agit pas seulement d'une vidéo avec de la musique
- FAUX. Il s'agit d'un vers d'une chanson. Mais cela à l'origine. Après, tout s'est développé.
- VRAI. (addiCtion)

Évidemment, l'étudiant (e) pourra justifier sa réponse avec ses propres mots. Si l'élève répond aux 3 questions, seules les 2 premières seront corrigées.

4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points):



Rédaction libre sur un des deux sujets proposés. Expression d'un point de vue personnel avec un minimum de 120 mots.

- Capacité à exprimer ses idées avec cohérence et cohésion.
- Respect de la consigne
- Compétence grammaticale
- Orthographe lexicale

(Voir les « critères de correction »).

2023